

fiserv.



NÚMEROS QUE HABLAN PRIMER SEMESTRE

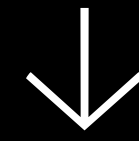
Argentina, septiembre 2021

Tiempo estimado de lectura: 10 minutos



Un estudio con
información de valor
para decisiones
inteligentes.





Presentación

Fiserv es una compañía global líder en procesamiento de pagos y tecnología de servicios financieros, con más de 35 años de experiencia y presencia en más de 100 países.

Jugamos un importante papel en el movimiento de la economía global, procesando más de 12.000 transacciones por segundo, y nuestro objetivo es ser socios estratégicos de nuestros clientes a través del compromiso con la excelencia.

Ofrecemos soluciones que simplifican los procesos y permiten a los comercios e instituciones financieras crecer más rápido y administrar sus transacciones de manera más eficiente.

Innovamos pensando en las personas, entendiendo la manera en la que viven, trabajan, compran y venden, por eso invertimos en el desarrollo de tecnología a través de nuestros productos, PosNet y Clover®, para que comerciantes y clientes puedan usar su dinero con facilidad.

Fiserv es miembro del Índice S&P500® y de Fortune® 500, y se encuentra entre las compañías "más admiradas del mundo" de FORTUNE®.

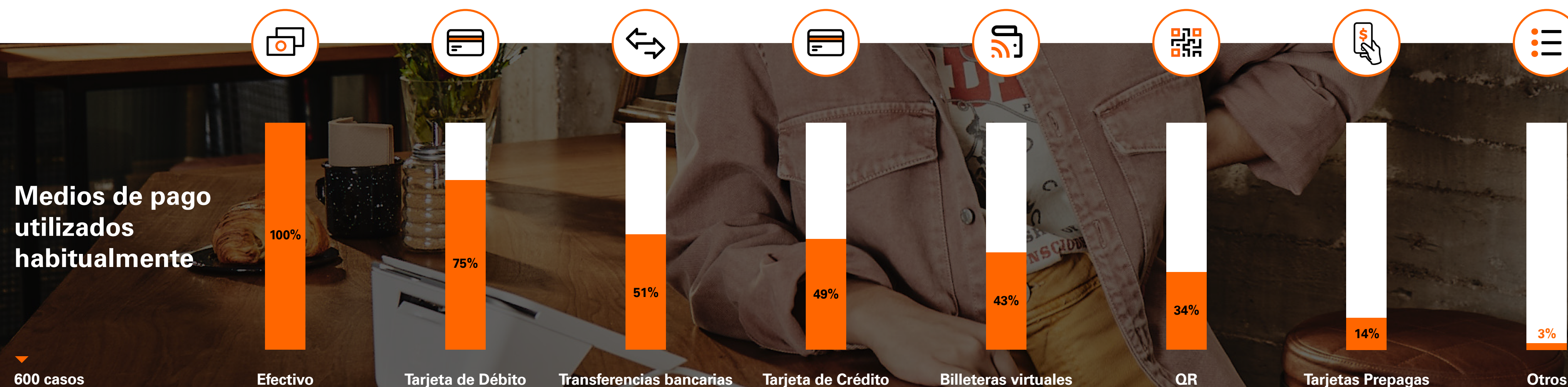
fiserv.

 **clover** **PosNet**
from **fiserv.**

Hábitos de uso en medios de pago



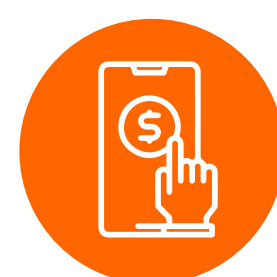
El mercado global está en constante expansión y, con este contexto como impulso, la industria está cada vez más enfocada en aplicar y adoptar nuevas tecnologías y formas en medios de pagos, en comparación con las utilizadas frecuentemente.



600 casos



El **efectivo** se destaca como el medio de pago habitual y en segundo lugar están las **tarjetas de débito (75%)**



El **43%** declara que las **billeteras virtuales** son su medio de pago habitual.

Sin embargo, las **tarjetas de débito** son el medio de pago preferido considerado por el **38%** de los encuestados.

Simple

Práctico

Seguro

No necesito efectivo

Ágil

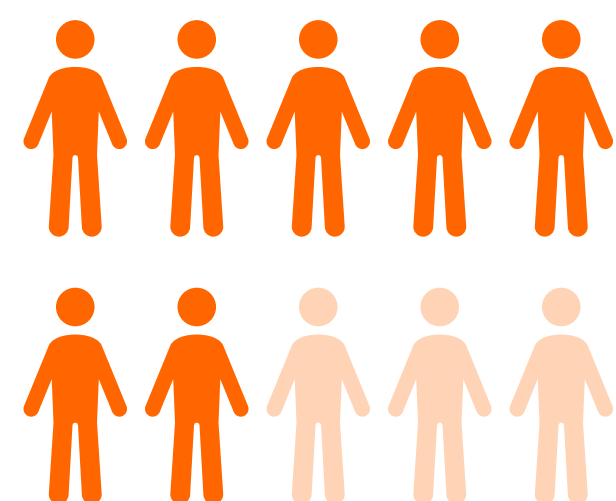


57%

destacó al pago con QR como el más ágil

Nuevos hábitos para comprar y pagar

En respuesta a los cambios que demandan el mercado y la industria en cuanto a accesibilidad y agilidad, los consumidores buscan cada vez más simplificar los procesos de pago optando por transacciones inmediatas en comercio electrónico y pagos sin contacto.



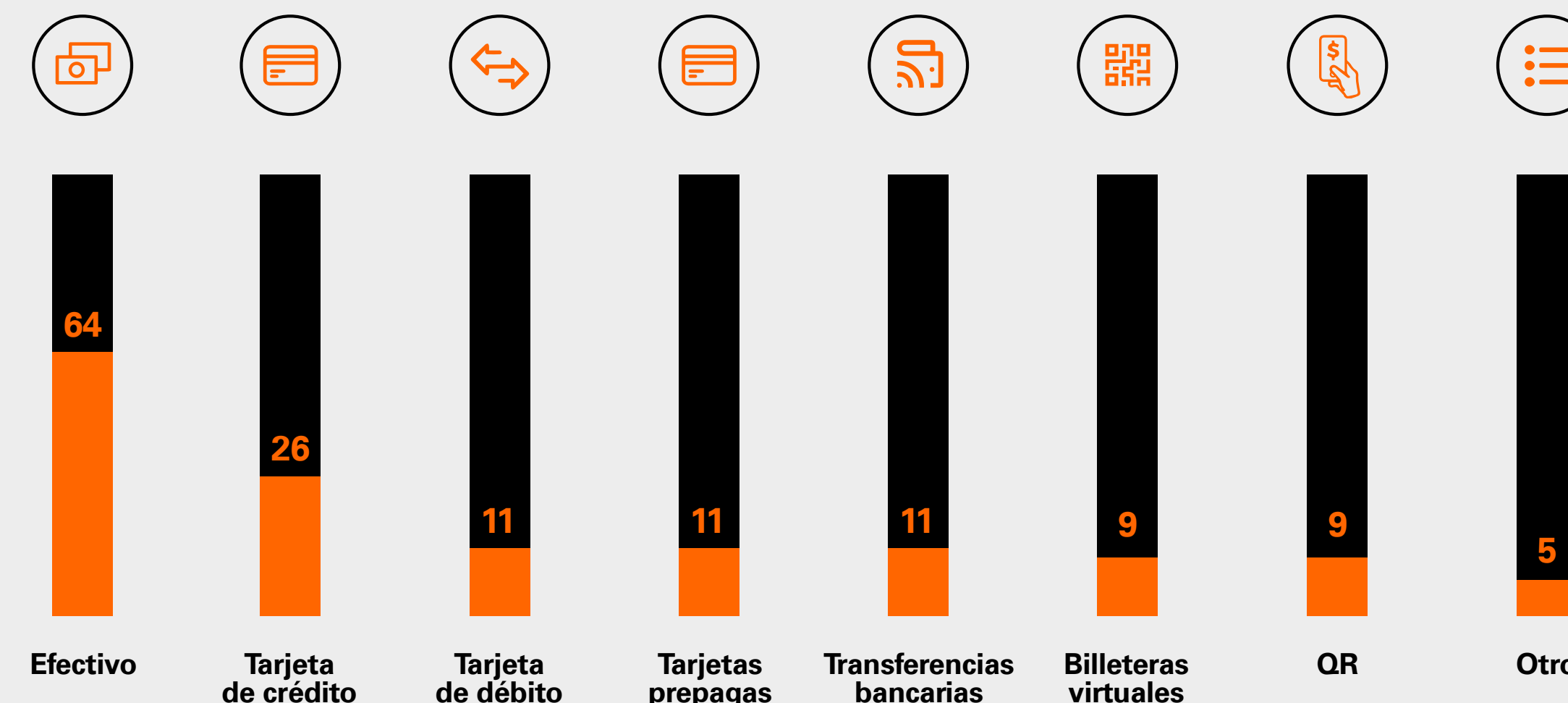
7 de cada 10 personas modificaron la forma de realizar compras y pagos durante el último año

en comparación con 2020. La mitad de las personas compran con mayor frecuencia de forma online. El **61%** incorporan nuevos medios de pago, el **28%** reemplazaron sus medios de pagos.



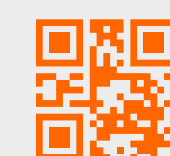
Medios de pago abandonados

Base: 149 casos



42%

▶ de los encuestados abandonó el uso de efectivo como medio de pago.



▶ QR y billeteras virtuales son los medios de pago más incorporados.



9 de cada 10 personas

▶ que los incorporaron, declararon que que seguirán utilizando este medio de pago.

Situaciones de uso



Aunque el efectivo aún tiene un gran arraigo al momento de comprar y pagar, en este escenario de demanda constante de innovación, surgen nuevos hábitos que impulsan también el uso de medios de pago electrónicos y digitales en diferentes situaciones, como el e-commerce.

Los encuestados declaran que con las billeteras virtuales realizan pagos de servicios y cuando no tienen suficiente efectivo.

Las tarjetas de débito y efectivo para compras de rutina (alimentos, supermercados, compras diarias y restaurante) y cuando hay descuentos o promociones y las tarjetas de crédito para compras mayores/especiales (indumentaria, tecnología y fechas especiales).



Top 5 de los rubros que más crecieron en volumen de compra en débito y crédito en pesos durante el 2021



Porcentaje de crecimiento en compras con tarjeta de crédito Primer semestre

2020	VS	2021
------	----	------

+60%



Porcentaje de crecimiento en compras con tarjeta de débito Primer semestre

2020	VS	2021
------	----	------

+70%



Porcentaje de crecimiento de retiro en efectivo de terminales PosNet Primer semestre

2020	VS	2021
------	----	------

+75%

Tendencias en QR

Los códigos QR y las billeteras virtuales conectan lo físico con lo digital y nos permiten entrar en una aplicación móvil al instante, configurándose ambos como potenciales sustitutos de las billeteras físicas.

Las billeteras y QR se han incorporado principalmente por recomendación, porque están de moda y para evitar el contacto físico.



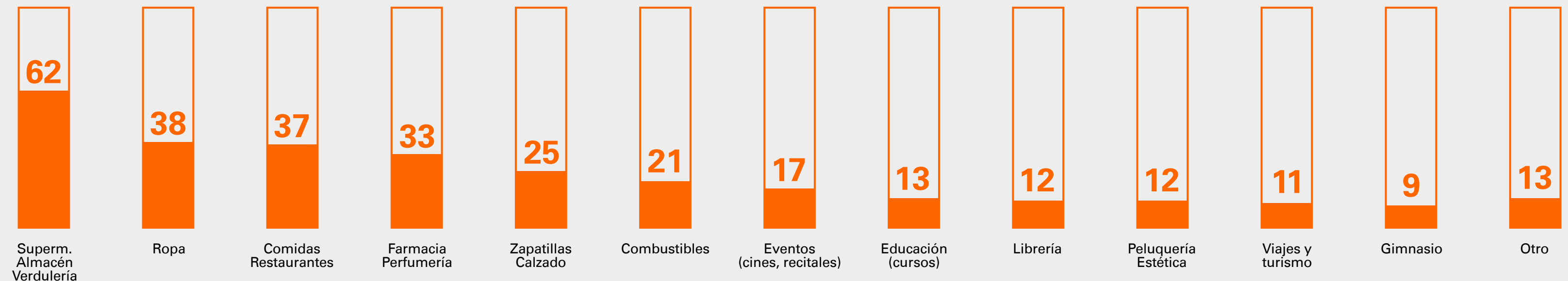
Incremento de la cantidad de transacciones en billeteras virtuales. Primer semestre 2021:

121%



El uso de QR en diferentes rubros está asociado a la búsqueda de **beneficios/ descuentos** que los usuarios (buscadores) son sensibles a detectar.

BASE 403 CASOS



→ ¿Por qué no usas billeteras virtuales o pagos con QR?

Desconocimiento

38%

Falta de confianza

11%

Falta de interés

12%

Otros

39%

BASE 197 CASOS

Conclusiones

- ▶ En un total de **600 casos**, el **efectivo** se destaca como el **medio de pago habitual (100%)** y en **segundo lugar** están las **tarjetas de débito (75%)**.
- ▶ La **tarjeta de débito** ocupa el **primer lugar** como **método de pago preferido** por representar un medio simple, práctico, seguro y ágil.
- ▶ **7 de cada 10 personas** modificaron la forma de realizar compras y pagos durante el último año.
- ▶ El **42%** de los encuestados **abandonó el efectivo** y comenzó a utilizar otros medios de pago.
- ▶ **9 de cada 10 personas** que incorporaron **billeteras virtuales y QR**, declararon que los seguirán utilizando.
- ▶ Las **tarjetas de débito y efectivo** son medios de pago utilizados para **compras de rutina** (alimentos, supermercados, compras diarias y restaurante) y cuando hay **descuentos o promociones**. Las **tarjetas de crédito** para **compras mayores/especiales** (indumentaria, tecnología y fechas especiales).
- ▶ Las **transacciones** a través de **billeteras virtuales** en el primer semestre **crecieron un 121%**.



Sobre este estudio:

Números que hablan es un estudio de mercado basado en un análisis cualitativo y cuantitativo, considerando 600 casos entre hombres y mujeres de 18 a 60 años de Argentina, sobre información referida a medios de pago, hábitos de compra y tendencias de usos realizado por El 5to Elemento, en combinación con datos con los que cuenta la compañía.

→ Acerca de Fiserv

Fiserv, Inc. (NASDAQ: FISV) aspira a mover dinero e información en una manera que mueva al mundo. Como un líder mundial en pagos y tecnología financiera, la compañía ayuda a los clientes a lograr los mejores resultados a través de un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas que incluyen procesamiento de cuentas y soluciones de banca digital; procesamiento de emisión de tarjetas y servicios de red; pagos; comercio electrónico; la adquiere y procesamiento de comercios; y la solución de punto de venta basada en la nube Clover®. Fiserv es miembro del Índice S&P500® y de Fortune® 500, y se encuentra entre las Compañías Más Admiradas del Mundo de FORTUNE®. Visite [fiserv.com](https://www.fiserv.com) y síganos en las redes sociales para obtener más información y las últimas noticias de la compañía.



Contacto de Prensa
comunicacionymarketing@fiserv.com

El logo de Fiserv, que consiste en la palabra "fiserv." en una tipografía blanca, minúscula y sin serifa, con un punto final. El logo está situado en un fondo naranja sólido.El fondo de la imagen está dividido en dos secciones. La parte superior es un bloque rectangular naranja sólido que contiene el logo de Fiserv. La parte inferior es una fotografía que muestra a una persona con las manos sobre un escritorio, interactuando con un tablet que muestra un gráfico de barras. En el escritorio también se ven un bolígrafo azul, un cuaderno y un vaso amarillo. En el fondo de la fotografía se puede ver una planta verde y una ventana con luz natural. Una gran superposición de un gráfico de red o malla en tonos grises claros cubre la mayor parte del fondo de la página.