



Un estudio con  
información de valor  
para decisiones  
inteligentes.



# fiserv.



## NÚMEROS QUE HABLAN EDICIÓN OTOÑO 2024

Argentina, julio 2024

Tiempo estimado de lectura: **5 minutos**



# Índice

▶ <b>Presentación institucional</b>	<b>3</b>
▶ <b>Tarjetas</b>	<b>4</b>
▶ <b>QR</b>	<b>5</b>
▶ <b>Ecommerce</b>	<b>6</b>
▶ <b>Eventos Comerciales</b>	<b>7</b>
▶ <b>Sobre este estudio</b>	<b>8</b>





# Presentación

Fiserv es una compañía global líder en procesamiento de pagos y tecnología de servicios financieros, con más de 35 años de experiencia y presencia en más de 100 países.

Jugamos un importante papel en el movimiento de la economía global, procesando más de 12.000 transacciones por segundo, y nuestro objetivo es ser socios estratégicos de nuestros clientes a través del compromiso con la excelencia.

Ofrecemos soluciones que simplifican los procesos y permiten a los comercios e instituciones financieras crecer más rápido y administrar sus transacciones de manera más eficiente.

Innovamos pensando en las personas, entendiendo la manera en la que viven, trabajan, compran y venden, por eso invertimos en el desarrollo de tecnología a través de nuestros productos, PosNet y Clover®, para que comerciantes y clientes puedan usar su dinero con facilidad.

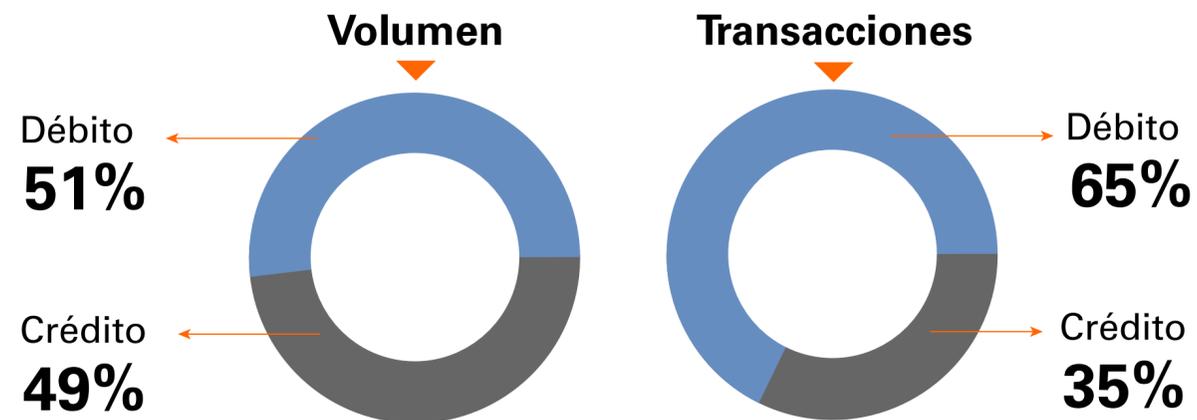
Fiserv es miembro del Índice S&P500® y de Fortune® 500, y se encuentra entre las compañías “más admiradas del mundo” de FORTUNE®. Además, fue nombrada entre las Empresas Más Innovadoras del Mundo por Fast Company por dos años.

**fiserv.**

 **clover** **PosNet**  
from **fiserv.**

## → TARJETAS

Luego del alza del consumo propio de los meses de verano, la temporada de otoño muestra una caída de transacciones en el mes de abril, pero con repunte en los meses de mayo y junio, mostrando recuperación económica y estabilidad en el uso creciente de medios de pago digitales, con comportamientos moderados por parte de los usuarios, dado el contexto. Vemos mayor cantidad de transacciones con débito que con crédito, pero, en comparación con la temporada anterior, crece el uso de crédito y, particularmente, de pagos con cuotas por sobre contado y Plan Ahora. Desaparecen rubros vinculados al verano como entretenimiento y hotelería, para volver a dar lugar a hipermercado y retail.



! Cuotas: mayor uso en **hipermercado, indumentaria y retail** en general. Preferencia por 3 cuotas en el período. Crecimiento en pagos con 12 cuotas en comparación con verano.

! Plan Ahora: mayor uso en **indumentaria, salud y retail** en general. Preferencia por 3 cuotas en el período. Disminución de su uso en comparación con verano.

! Crecen las tarjetas activas que utilizan contactless, y se registra un **aumento del 50%** en comparación con otoño 2023.



Otoño 23 vs Otoño 24

**Transacciones**

**+22%**

**Volumen**

**+275%**



Verano 24 vs Otoño 24

**Transacciones**

**Menor cantidad de transacciones, pero mayor uso de cuotas por sobre Contado y Plan Ahora.**

**Top 5 rubros con más crecimiento en esta estación**



**Hipermercado**



**Combustible**



**Indumentaria**



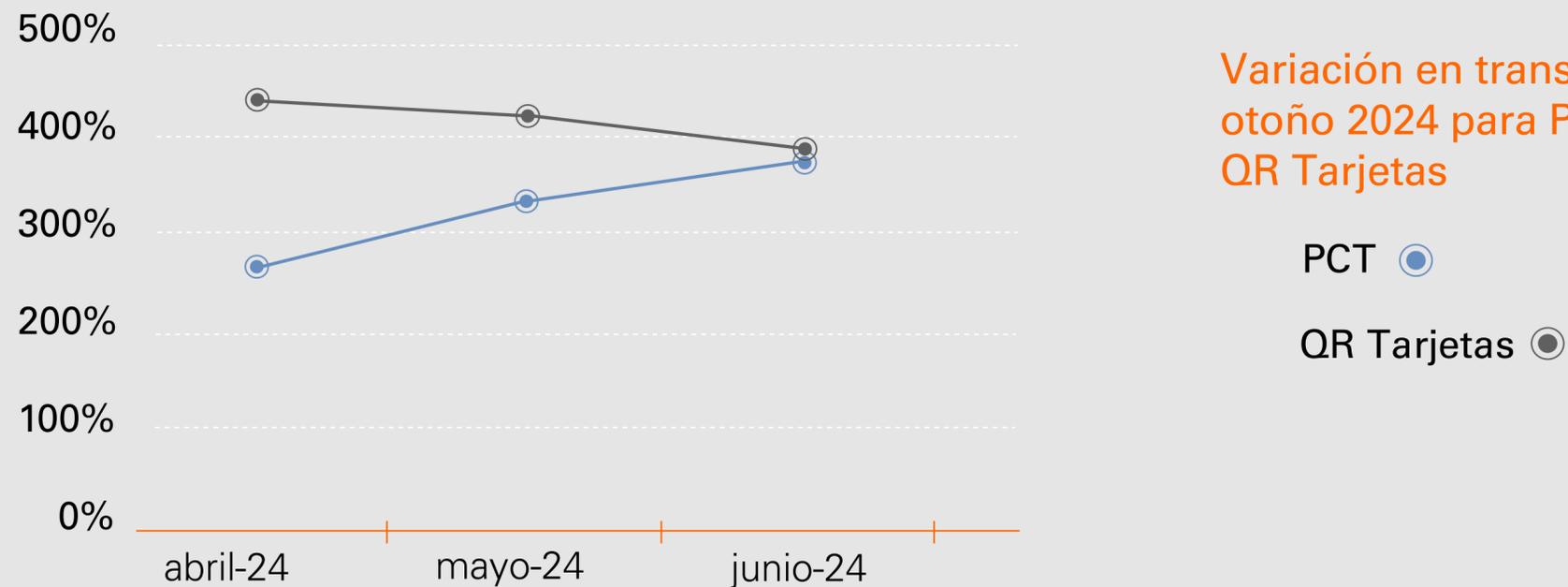
**Retail**



**Salud**

## → QR: PAGOS CON TRANSFERENCIAS Y PAGOS CON TARJETAS

Que los pagos instantáneos están creciendo rápidamente en Argentina no es una novedad. Esta evolución, como podemos ver, no ha sido a costa de canibalizar las tarjetas de débito o crédito, ya que en volumen y cantidad de transacciones siguen creciendo, sino más bien a expensas del dinero en efectivo, que todavía prevalece en la economía argentina. Pese al cambio de consumo entre verano y otoño, los pagos con transferencias y tarjetas a través de QR continúan sorprendiendo. En este contexto de inicio de interoperabilidad, empieza a notarse un crecimiento acelerado en el uso de tarjetas en billeteras virtuales, con cada vez más promociones. Se mantienen los rubros más elegidos para estos medios de pago, marcando un claro hábito en los usuarios.



### Rubros más elegidos



## → Comparativo interanual



Otoño 24 vs Otoño 23

### Pagos con Transferencia

Volumen total

**+925%**

Transacciones

**+325%**

### Pagos con Tarjetas

Volumen total

**+940%**

Transacciones

**+355%**

**En comparación con verano, más crecimiento en pagos con tarjetas a través de QR.**

## → ECOMMERCE

El comercio electrónico sigue siendo un motor clave de crecimiento económico y transformación digital a nivel nacional. No hay grandes variaciones entre el uso de crédito y débito para compras con esta modalidad, demostrando una gran flexibilidad por parte de los usuarios y de las plataformas. Ambos tipos de tarjeta se utilizan en rubros de gastronomía, indumentaria y para el pago de diferentes servicios. La creciente oferta de opciones de financiamiento también impulsa el ecommerce y las 12 cuotas toman protagonismo en comparación con el verano.

**Distribución de uso de tarjetas en ecommerce:**  
**Uso de débito: 51%**  
**Uso de crédito: 49%**

En comparación con verano, crecimiento de ambas en gastronomía, indumentaria y pagos de servicios de televisión.



**Rubros con más transacciones en cuotas en ecommerce interanual:**

- ▶ Pago de servicios públicos y privados
- ▶ Retail
- ▶ Construcción

Cantidad de cuotas más elegidas a nivel general:

**3 cuotas. También en Plan Cuota Simple.**

**En comparación con verano, crecimiento de un 300% de transacciones en pagos con 12 cuotas.**

## → RUBROS CON MÁS COMPRAS DE ECOMMERCE EN EL PERÍODO



## → EVENTOS COMERCIALES DESTACADOS DE LA TEMPORADA



### Hot Sale 23 vs 24

(semana del 13 al 17 de mayo)

 +40% de crecimiento en transacciones. ¡Récord!

 Rubros con más crecimiento:  
**Hipermercado. Mayoristas. Salud.**  
Crecimiento superior al 400%.

 Colchonería y perfumería para pagos en cuotas.  
**Crecimiento entre un 500 y 600%** en volumen en pesos.

 Lunes 13 de mayo - día de **mayor cantidad de volumen en pesos.**

 Viernes 17 de mayo - día **mayor cantidad de transacciones.**

### Día del padre 23 vs 24

(semana del 10 al 16 de junio)

 +60% de crecimiento en transacciones. ¡Récord!

 Rubros con más crecimiento:  
**Entretenimiento. Mayoristas. Educación.**

 **+65% de crecimiento** de pagos en cuotas.

 Sábado 15 de junio - día de **mayor cantidad de volumen en pesos** y de transacciones realizadas.

# Sobre este estudio:

**Números que Hablan Edición otoño** es un reporte basado en información interna con la que cuenta la compañía sobre medios de pago, que recoge y compara datos mensuales para analizar la evolución de los pagos digitales y determinar tendencias de uso.

## Acerca de Fiserv

Fiserv, Inc. (NYSE: FI), una compañía Fortune 500, aspira a mover dinero e información de una forma que mueva el mundo. Como líder mundial en pagos y tecnología financiera, la empresa ayuda a sus clientes a lograr los mejores resultados en su clase a través de un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas que incluyen procesamiento de cuentas y soluciones de banca digital; procesamiento emisor de tarjetas y servicios de red; pagos; comercio electrónico; adquisición y procesamiento de comercios; y la plataforma de manejo de negocio y punto de venta basada en la nube Clover®. Fiserv es miembro del Índice S&P 500® y una de las Fortune® World's Most Admired Companies. Visita [fiserv.com](https://www.fiserv.com) y [sigue las redes sociales](#) para obtener más información y las últimas noticias de la empresa.



Contacto de Prensa  
[comunicacionymarketing@fiserv.com](mailto:comunicacionymarketing@fiserv.com)

# fiserv.

