



Un estudio con
información de valor
para decisiones
inteligentes.



fiserv.



NÚMEROS QUE HABLAN EDICIÓN INVIERNO 2023

Argentina, octubre 2023

Tiempo estimado de lectura: **5 minutos**



Índice

▶ Presentación institucional	3
▶ Tarjetas	4
▶ QR	5
▶ Operaciones	6
▶ Distribución geográfica	7
▶ Sobre este estudio	8





Presentación

Fiserv es una compañía global líder en procesamiento de pagos y tecnología de servicios financieros, con más de 35 años de experiencia y presencia en más de 100 países.

Jugamos un importante papel en el movimiento de la economía global, procesando más de 12.000 transacciones por segundo, y nuestro objetivo es ser socios estratégicos de nuestros clientes a través del compromiso con la excelencia.

Ofrecemos soluciones que simplifican los procesos y permiten a los comercios e instituciones financieras crecer más rápido y administrar sus transacciones de manera más eficiente.

Innovamos pensando en las personas, entendiendo la manera en la que viven, trabajan, compran y venden, por eso invertimos en el desarrollo de tecnología a través de nuestros productos, PosNet y Clover®, para que comerciantes y clientes puedan usar su dinero con facilidad.

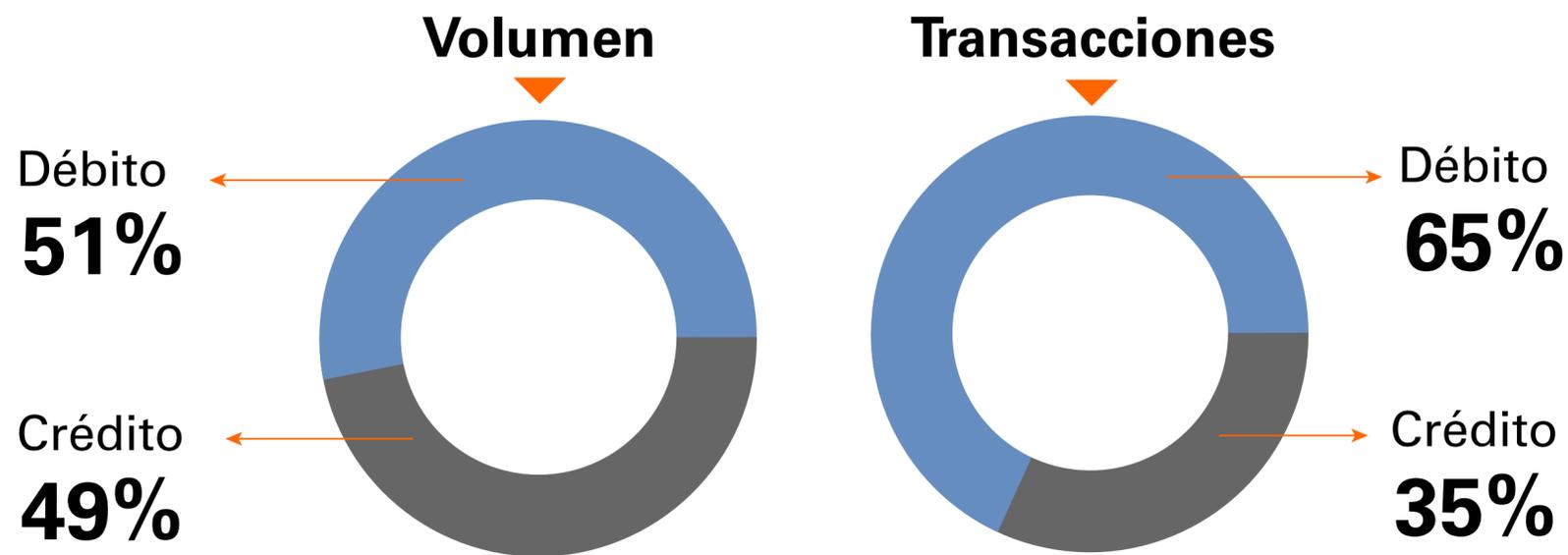
Fiserv es miembro del Índice S&P500® y de Fortune® 500, y se encuentra entre las compañías “más admiradas del mundo” de FORTUNE®. Además, fue nombrada entre las Empresas Más Innovadoras del Mundo por Fast Company por dos años.

fiserv.

 **clover** **PosNet**
from **fiserv.**

→ TARJETAS

Se observa en esta estación un crecimiento acelerado en los pagos con tarjeta de débito en comparación con el mismo período del año anterior. Los montos de las transacciones con este medio de pago han aumentado también, lo que refleja una mayor confianza de los consumidores en esta forma de pago. Este fenómeno podría atribuirse, en gran parte, a la conveniencia y al incentivo de este método en contextos económicos con este, en el que las instituciones financieras promueven ofertas y promociones para atraer a más usuarios. En niveles generales, los argentinos hicieron compras con un volumen superior al 100% que el de la temporada 2022, y el rubro perfumería fue el más elegido para estas transacciones. Turismo y hotelería, como en verano, entran al top 5 por el contexto vacacional.



Invierno 22 vs Invierno 23

Volumen total

+138,5%

Transacciones

+23%



Invierno 23 vs otoño 23

Volumen total

+33%

Transacciones

7%

Top 5 rubros con más crecimiento en esta estación



Perfumería



Hipermercado



Joyería



Gastronomía



Turismo y Hotelería



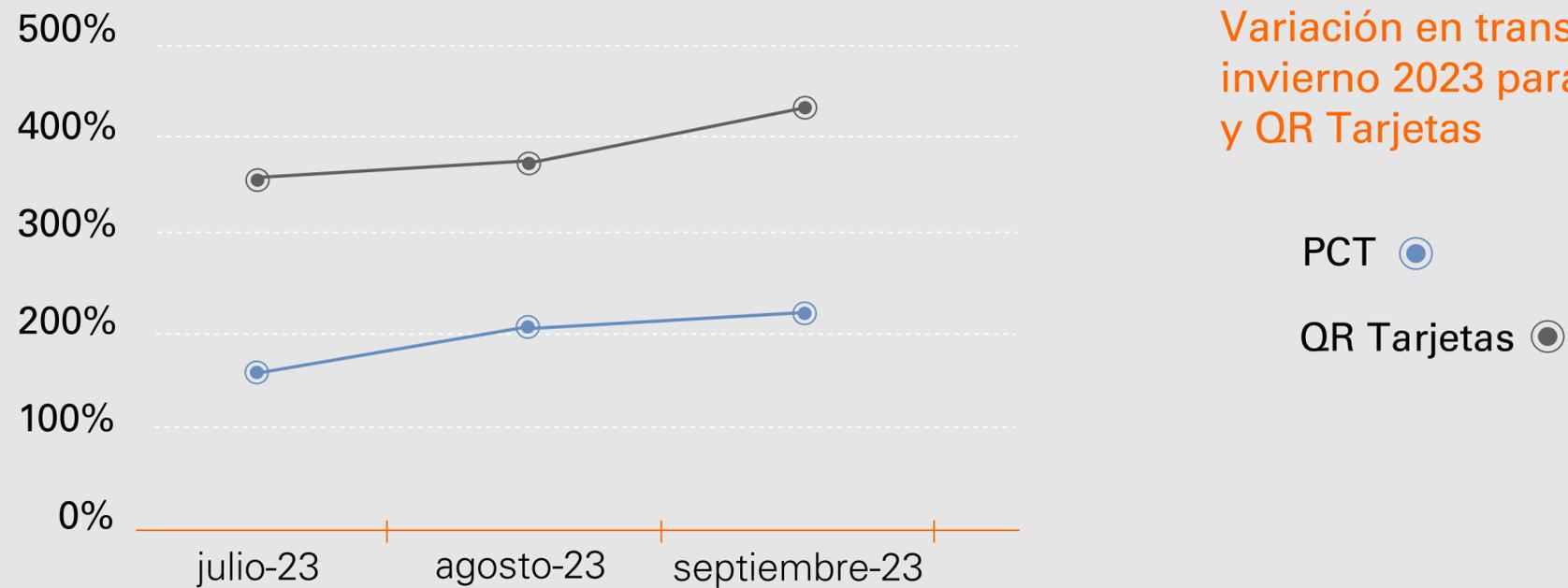
Durante este período, se registró casi un **20% más de tarjetas de crédito y débito** en el mercado.



Contactless es el método más elegido, seguido por **chip**, con un **80%** de uso. El uso de banda cayó casi un **40%**.

→ QR: PAGOS CON TRANSFERENCIAS Y PAGOS CON TARJETAS

Continúa el crecimiento en el comparativo interanual, al igual que en el estacional. La adopción por parte de los comercios del QR como método de pago invita a que cada vez más usuarios utilicen esta modalidad de pago, aprovechando descuentos y ofertas, en especial en épocas de vacaciones o en jornadas de descuentos que se registraron en invierno. A diferencia de la temporada anterior, desaparece el rubro indumentaria y aparece el de gastronomía.



Rubros más elegidos



Invierno 23 vs otoño 23

PCT

+105%

QR Tarjetas

+130%

→ Comparativo interanual



Invierno 23 vs invierno 22

Pagos con Transferencia

Volumen total

+372%

Transacciones

+195%

Pagos con Tarjetas

Volumen total

+629%

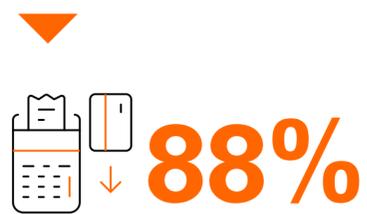
Transacciones

+391%

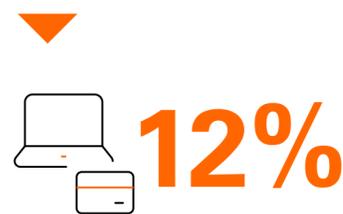
→ OPERACIONES

A pesar del impresionante crecimiento del comercio electrónico en los últimos años, las compras presenciales siguen manteniendo un lugar destacado en la preferencia de los consumidores. Si bien es innegable que el comercio en línea ha revolucionado la forma en que compramos y ha brindado comodidad y accesibilidad inigualables, la experiencia de compra física aún tiene un atractivo que perdura. Por su parte, las cuotas siguen registrando un gran porcentaje de uso y destacan las compras en 4 cuotas sin interés en rubros como perfumería, hipermercado y hotelería, que son los que más crecimiento registraron en volumen con esta modalidad de pago.

Compras con tarjeta presente



Compras a través de ecommerce



Compras por un valor **85% más alto** que el año pasado.

Mayor utilización de **tarjeta de crédito** que de **débito** en esta modalidad.



Rubros que más crecieron en cantidad de pagos con cuotas:

▶ Perfumería

Cupón promedio por un valor **155% más alto** que en 2022.

▶ Hipermercado

Cupón promedio por un valor **96% más alto** que en 2022.

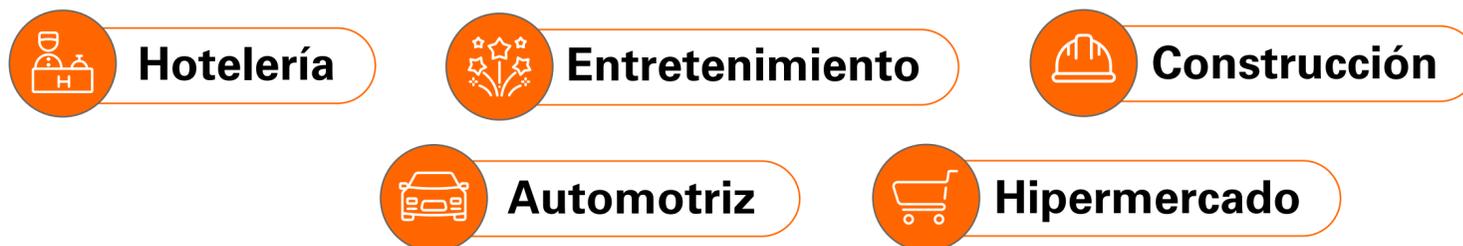
▶ Hotelería

Cupón promedio por un valor **120% más alto** que en 2022.

▶ 4 Cuotas

Cantidad de cuotas más elegidas a nivel general

→ TOP 5 DE LOS RUBROS CON MÁS COMPRAS REGISTRADAS VÍA ECOMMERCE



Sobre este estudio:

Números que Hablan Edición invierno es un reporte basado en información interna con la que cuenta la compañía sobre medios de pago, que recoge y compara datos mensuales para analizar la evolución de los pagos digitales y determinar tendencias de uso.

Acerca de Fiserv

Fiserv, Inc. (NYSE: FI), una compañía Fortune 500, aspira a mover dinero e información de una forma que mueva el mundo. Como líder mundial en pagos y tecnología financiera, la empresa ayuda a sus clientes a lograr los mejores resultados en su clase a través de un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas que incluyen procesamiento de cuentas y soluciones de banca digital; procesamiento emisor de tarjetas y servicios de red; pagos; comercio electrónico; adquisición y procesamiento de comercios; y la plataforma de manejo de negocio y punto de venta basada en la nube Clover®. Fiserv es miembro del Índice S&P 500® y una de las Fortune® World's Most Admired Companies. Visita [fiserv.com](https://www.fiserv.com) y [sigue las redes sociales](#) para obtener más información y las últimas noticias de la empresa.



Contacto de Prensa
comunicacionymarketing@fiserv.com

fiserv.

