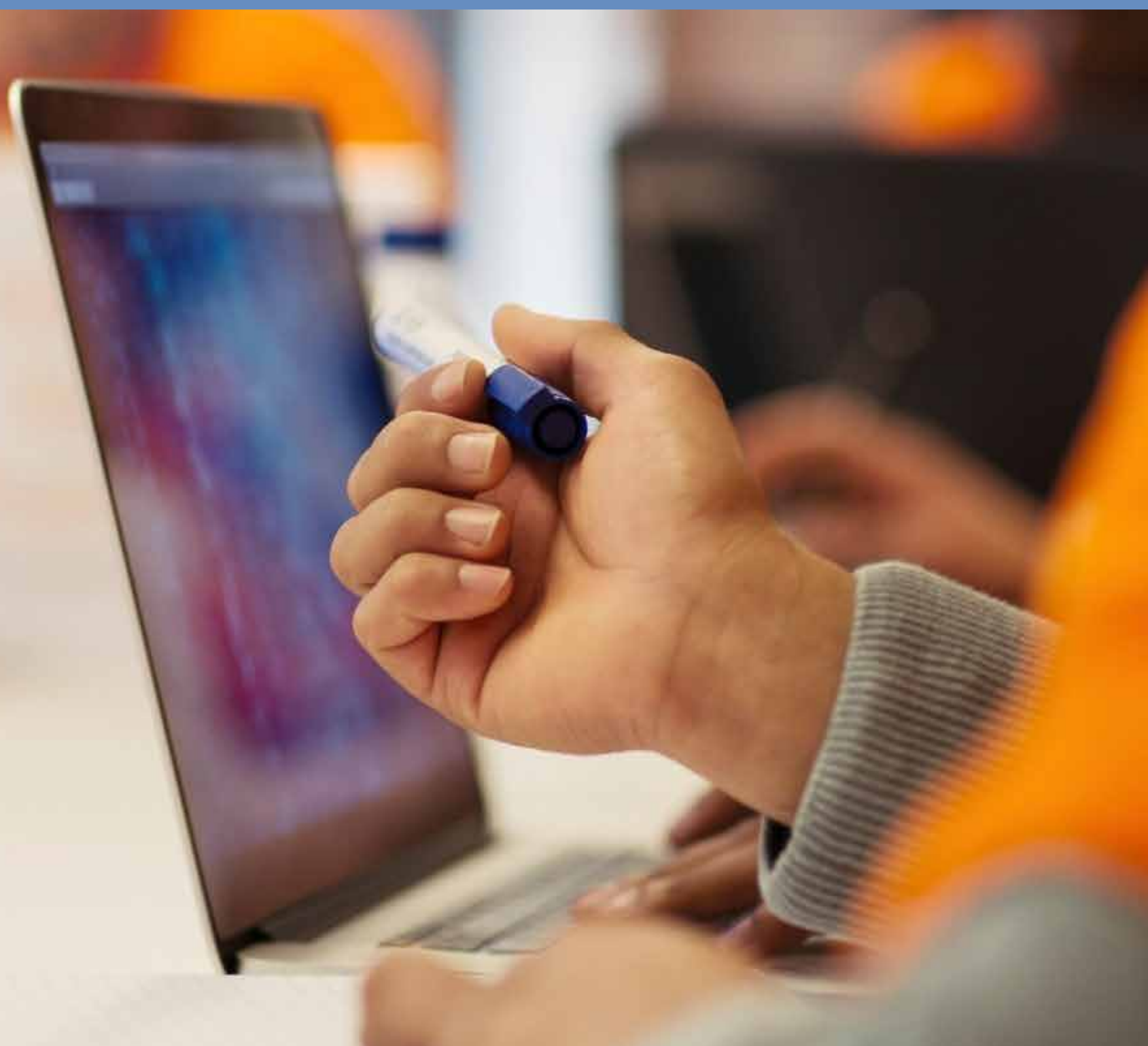




Un estudio con  
información de valor  
para decisiones  
inteligentes.



# fiserv.



## NÚMEROS QUE HABLAN EDICIÓN VERANO 2024

Argentina, abril 2024

Tiempo estimado de lectura: **5 minutos**



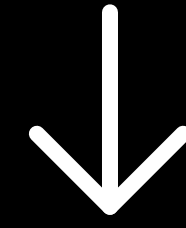
# Índice

---

▶ <b>Presentación institucional</b>	<b>3</b>
▶ <b>Tarjetas</b>	<b>4</b>
▶ <b>QR</b>	<b>5</b>
▶ <b>Operaciones</b>	<b>6</b>
▶ <b>Sobre este estudio</b>	<b>7</b>







# Presentación

Fiserv es una compañía global líder en procesamiento de pagos y tecnología de servicios financieros, con más de 35 años de experiencia y presencia en más de 100 países.

Jugamos un importante papel en el movimiento de la economía global, procesando más de 12.000 transacciones por segundo, y nuestro objetivo es ser socios estratégicos de nuestros clientes a través del compromiso con la excelencia.

Ofrecemos soluciones que simplifican los procesos y permiten a los comercios e instituciones financieras crecer más rápido y administrar sus transacciones de manera más eficiente.

Innovamos pensando en las personas, entendiendo la manera en la que viven, trabajan, compran y venden, por eso invertimos en el desarrollo de tecnología a través de nuestros productos, PosNet y Clover®, para que comerciantes y clientes puedan usar su dinero con facilidad.

Fiserv es miembro del Índice S&P500® y de Fortune® 500, y se encuentra entre las compañías “más admiradas del mundo” de FORTUNE®. Además, fue nombrada entre las Empresas Más Innovadoras del Mundo por Fast Company por dos años.

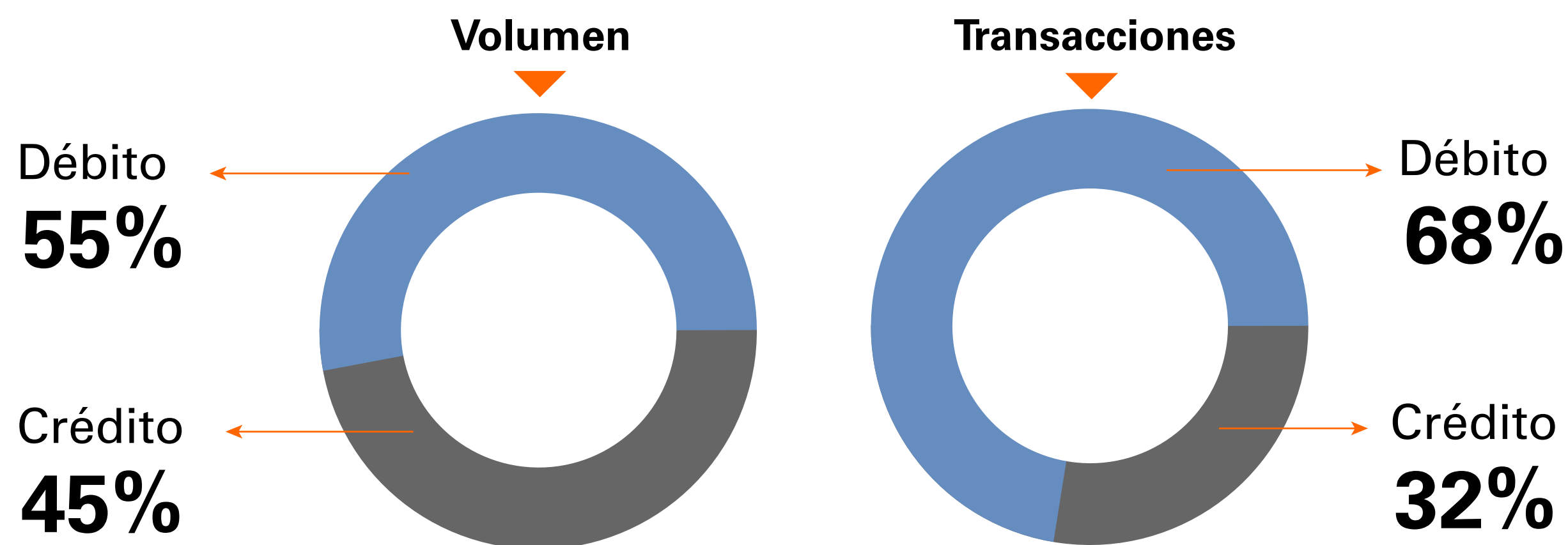
**fiserv.**

 **clover** **PosNet**  
from **fiserv.**

## → TARJETAS

Durante el primer trimestre del año, correspondientes al verano, notamos una fuerte preferencia de transacciones con tarjeta de débito por sobre la de crédito. Ahora, en comparación con primavera, sí se registra crecimiento en cantidad de transacciones con tarjeta de crédito por más del doble. El método de captura más utilizado continúa siendo el contactless, lo que indica una clara tendencia de uso tanto para comercios como para usuarios por la rapidez y la seguridad. En rubros se destaca librería en primer lugar, por la temporada vinculada con la vuelta al colegio.

### Distribución de porcentajes totales actuales de Volumen y Transacciones



Verano 23 vs Verano 24

**Transacciones**

**+25%**

**Volumen**

**+265%**



Primavera 23 vs Verano 24

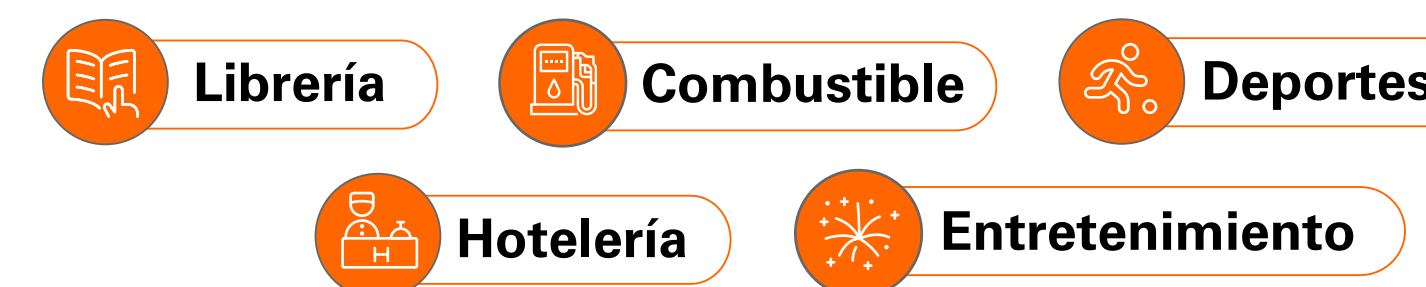
**Transacciones**

**Más del doble de uso de crédito que débito**

! Durante este período, se registró casi un **16% más** de **tarjetas de crédito y débito** en el mercado, fomentando mayor inclusión financiera y mayor digitalización.

! Contactless sigue siendo el método de captura de transacciones más utilizado. Registró un aumento del **75%** en comparación con el verano 2023.

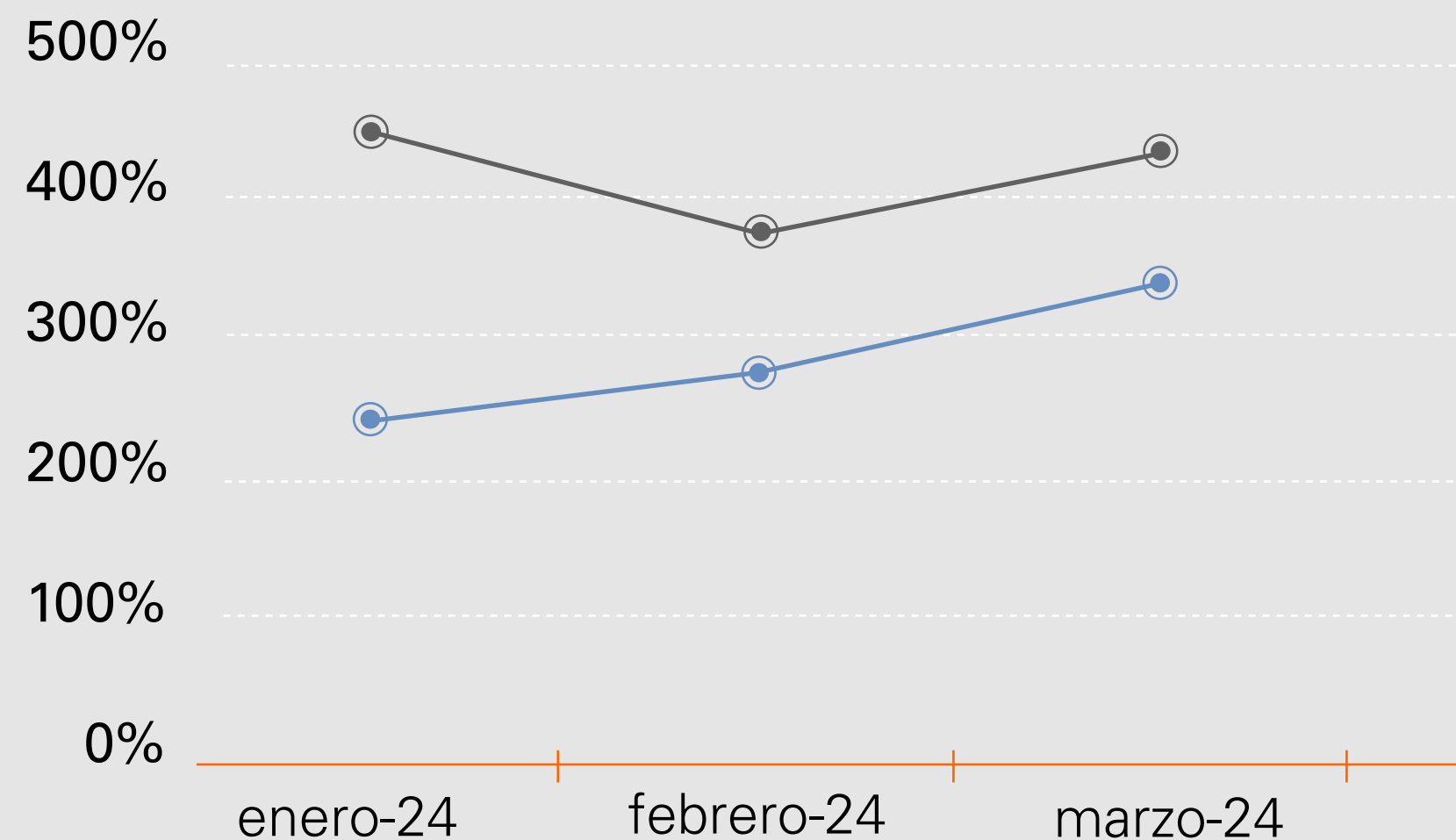
### Top 5 rubros con más crecimiento en volumen en esta estación (comparado con primavera)





## → QR: PAGOS CON TRANSFERENCIAS Y PAGOS CON TARJETAS

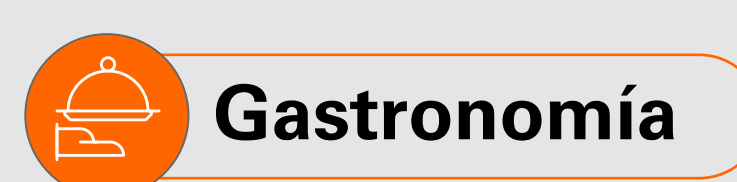
La disponibilidad de cada vez más comercios con QR y la interoperabilidad emergente sustentan la tendencia dominante de este método de pago. Los pagos con QR con tarjetas despegan en comparación con el mismo período de 2023, y los pagos con transferencia continúan aumentando, particularmente en comparación con primavera. Esta flexibilidad que presenta el QR no solo impulsa la adopción generalizada de estos pagos, sino que también fomenta la competencia y la innovación, promoviendo un ecosistema de pagos más inclusivo, eficiente y centrado en el usuario.



Variación en transacciones primavera 2023 para PCT y QR Tarjetas

PCT ●  
QR Tarjetas ●

### Rubros más elegidos



## → Comparativo interanual



Verano 23 vs Verano 24

### Pagos con Transferencia

Volumen total

**+750%**

Transacciones

**+250%**

### Pagos con Tarjetas

Volumen total

**+1110%**

Transacciones

**+415%**

En comparación con primavera, más crecimiento en PCT que QR tarjetas.

## → OPERACIONES

Durante el verano del 2024, hemos observado un crecimiento en el uso de ecommerce, reflejando una clara preferencia por las transacciones digitales entre los consumidores. Más allá de la comodidad, se revela una diversificación en la actividad de compra, abarcando desde productos vinculados al rubro combustible, hasta productos para el hogar y el pago de diferentes servicios. No se registra mucha diferencia entre el uso de crédito y débito, pero este último es el que presenta mayor cantidad de transacciones en compras de indumentaria, salud y entretenimiento. La tarjeta de crédito, en cambio, para pagos de mayor volumen. En cuanto a transacciones en cuotas, los usuarios optaron por mayor cantidad de transacciones en colchonería, destacándose la elección de pago en 4 y 9 cuotas sin interés.

**Compras a través de ecommerce con tarjetas:**  
**Uso de débito: 53%**  
**Uso de crédito: 47%**

En comparación con primavera:

**Débito:** más pagos en indumentaria, salud y entretenimiento.  
**Crédito:** más pagos en servicios, combustible y TV.

## → Comparativo interanual



**Rubros que más crecieron en cantidad de transacciones con cuotas en ecommerce:**

- ▶ **Colchonería**
- ▶ **Construcción**
- ▶ **Automotriz**

Cantidad de cuotas más elegidas a nivel general:

**4 y 9 cuotas sin interés, comparado con 2023**

## → TOP 3 DE LOS RUBROS CON MÁS COMPRAS REGISTRADAS VÍA ECOMMERCE



**Combustible**



**Hipermercado**



**Servicios públicos y privados**



# Sobre este estudio:

**Números que Hablan Edición verano** es un reporte basado en información interna con la que cuenta la compañía sobre medios de pago, que recoge y compara datos mensuales para analizar la evolución de los pagos digitales y determinar tendencias de uso.

## Acerca de Fiserv

Fiserv, Inc. (NYSE: FI), una compañía Fortune 500, aspira a mover dinero e información de una forma que mueva el mundo. Como líder mundial en pagos y tecnología financiera, la empresa ayuda a sus clientes a lograr los mejores resultados en su clase a través de un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas que incluyen procesamiento de cuentas y soluciones de banca digital; procesamiento emisor de tarjetas y servicios de red; pagos; comercio electrónico; adquisición y procesamiento de comercios; y la plataforma de manejo de negocio y punto de venta basada en la nube Clover®. Fiserv es miembro del Índice S&P 500® y una de las Fortune® World's Most Admired Companies. Visita [fiserv.com](https://www.fiserv.com) y [sigue las redes sociales](#) para obtener más información y las últimas noticias de la empresa.



Contacto de Prensa  
[comunicacionymarketing@fiserv.com](mailto:comunicacionymarketing@fiserv.com)

# fiserv.

