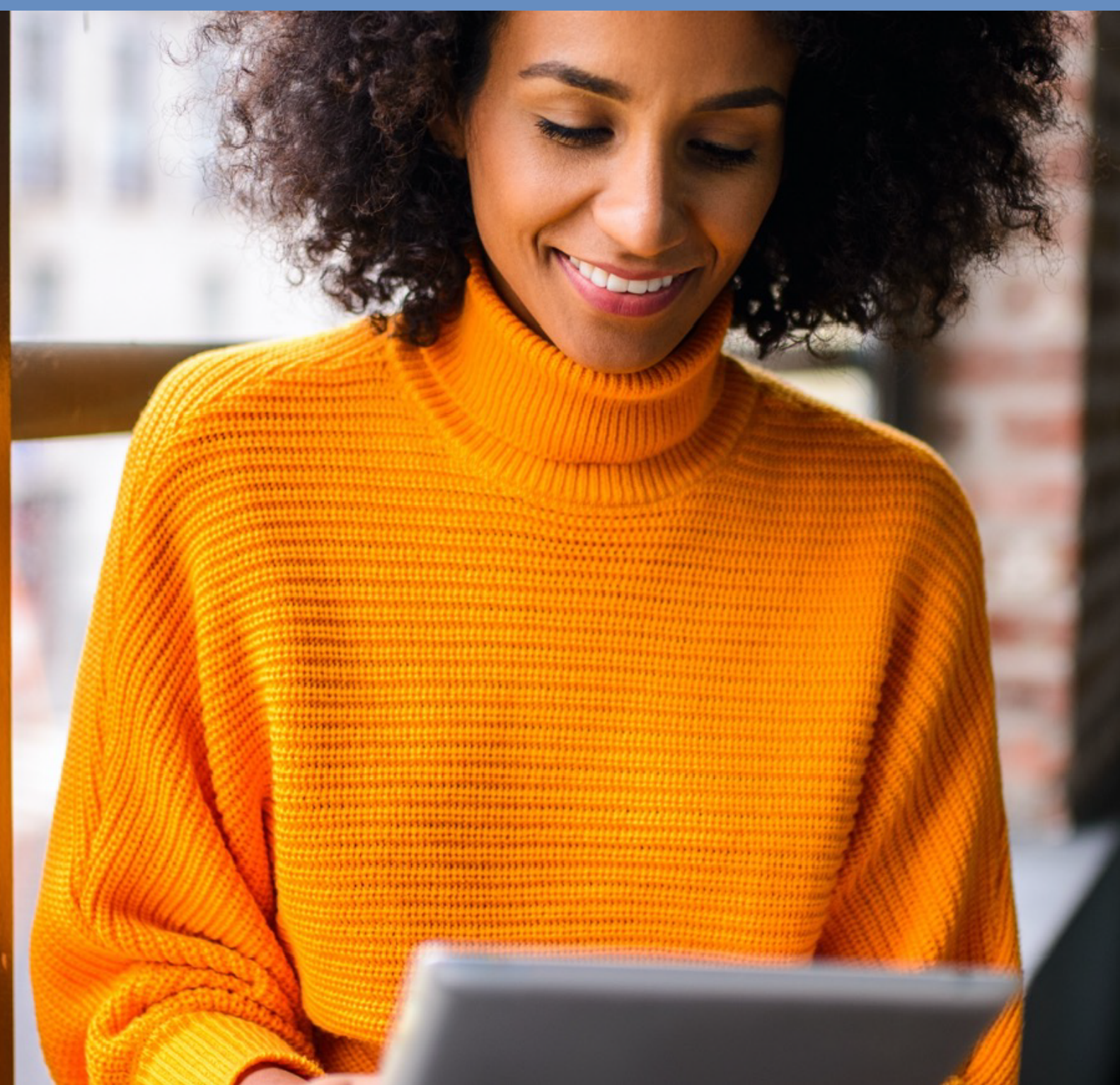




Un estudio con
información de valor
para decisiones
inteligentes.



fiserv.



NÚMEROS QUE HABLAN EDICIÓN OTOÑO 2023

Argentina, julio 2023

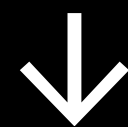
Tiempo estimado de lectura: **5 minutos**



Índice

▶ Presentación institucional	3
▶ Tarjetas	4
▶ QR: QR: Pagos con transferencias y pagos con tarjetas	5
▶ Operaciones	6
▶ Sobre este estudio	7





Presentación

Fiserv es una compañía global líder en procesamiento de pagos y tecnología de servicios financieros, con más de 35 años de experiencia y presencia en más de 100 países.

Jugamos un importante papel en el movimiento de la economía global, procesando más de 12.000 transacciones por segundo, y nuestro objetivo es ser socios estratégicos de nuestros clientes a través del compromiso con la excelencia.

Ofrecemos soluciones que simplifican los procesos y permiten a los comercios e instituciones financieras crecer más rápido y administrar sus transacciones de manera más eficiente.

Innovamos pensando en las personas, entendiendo la manera en la que viven, trabajan, compran y venden, por eso invertimos en el desarrollo de tecnología a través de nuestros productos, PosNet y Clover®, para que comerciantes y clientes puedan usar su dinero con facilidad.

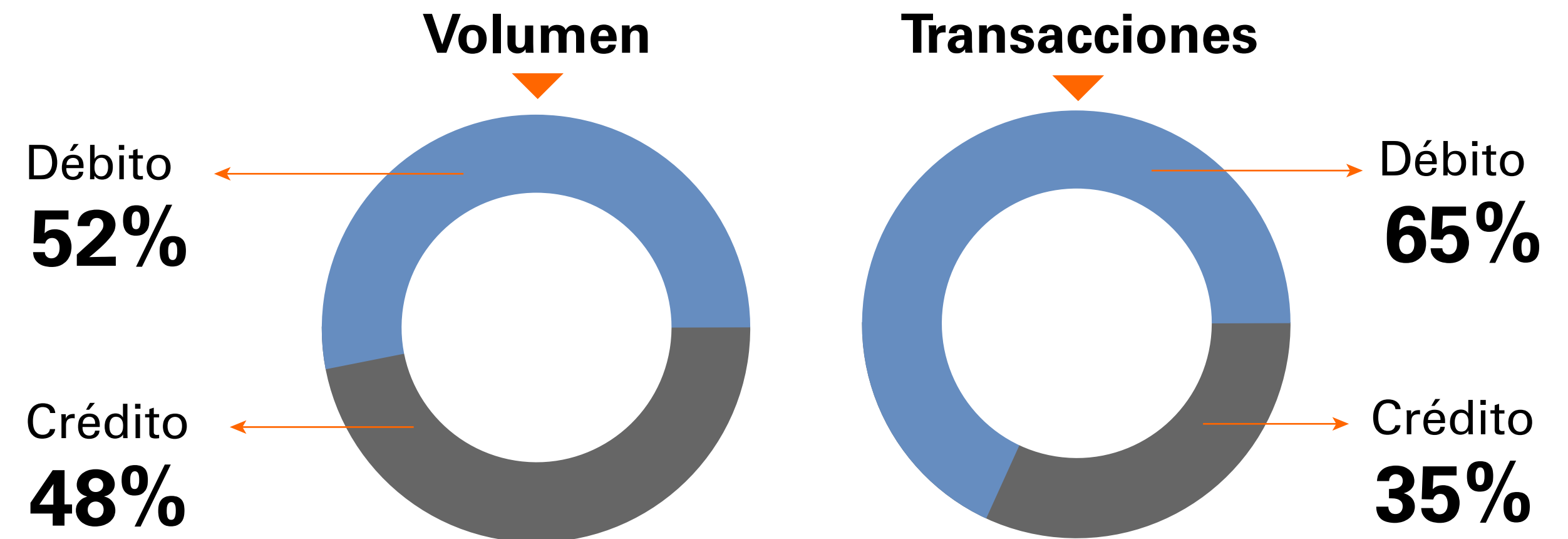
Fiserv es miembro del Índice S&P500® y de Fortune® 500, y se encuentra entre las compañías “más admiradas del mundo” de FORTUNE®. Además, fue nombrada entre las Empresas Más Innovadoras del Mundo por Fast Company por dos años.

fiserv.

 **clover** **PosNet**
from **fiserv.**

→ TARJETAS

La tarjeta de débito sigue siendo la más elegida, aunque se registra un leve crecimiento de cantidad de transacciones con crédito en comparación con el verano, aprovechando las posibilidades de financiación y los eventos de descuentos que se registraron durante este último trimestre. En materia de rubros, hipermercadismo sigue siendo el área que registra mayor crecimiento en volumen en forma interanual. Ahora, en comparación con el verano anterior, se mantienen en el top lo vinculado a gastronomía y turismo y hotelería, y resulta interesante el crecimiento en perfumería, indumentaria y colchonería, pudiendo atribuirlo a compras realizadas en el marco del día del padre y sus respectivas ofertas.



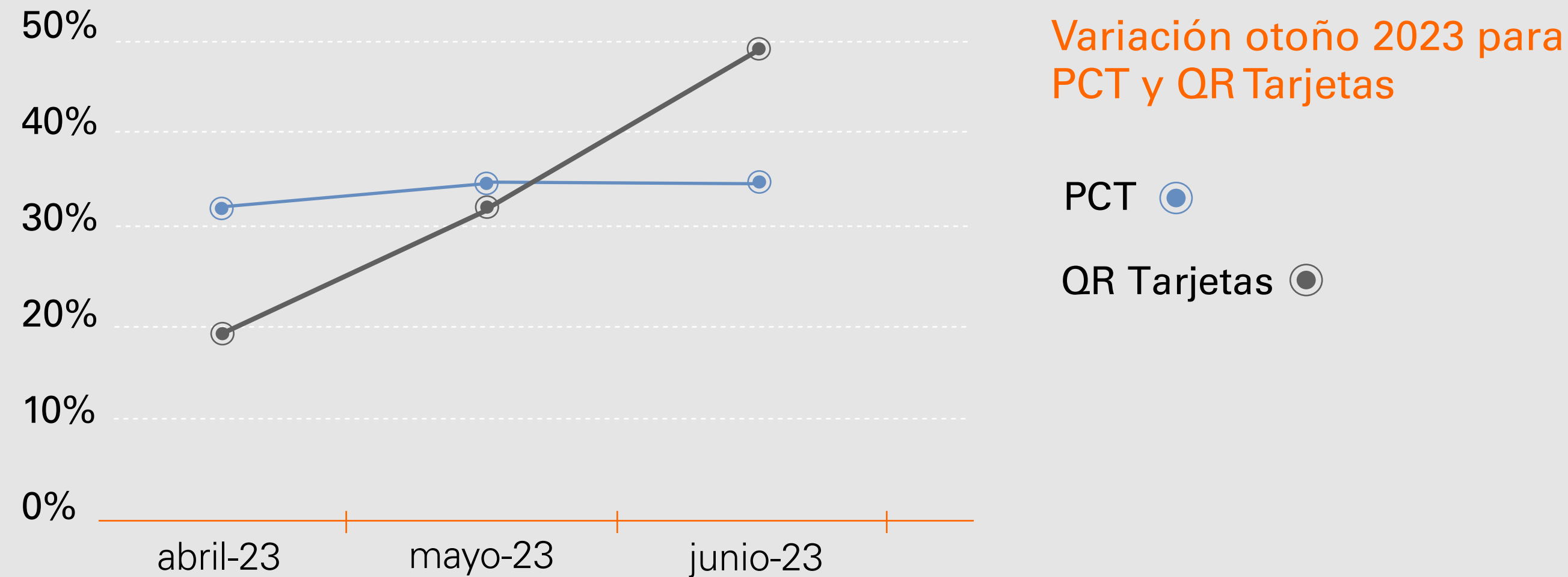
Rubros con más crecimiento en esta estación

Compras por un valor del **80% más alto** que el año pasado.

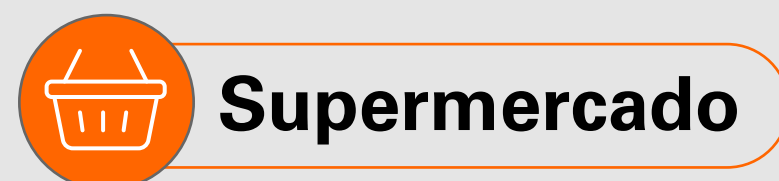
- Perfumería
- Hipermercado
- Turismo y Hotelería
- Gastronomía
- Colchonería
- Indumentaria

→ QR: PAGOS CON TRANSFERENCIAS Y PAGOS CON TARJETAS

Sigue registrándose crecimiento tanto en lo que son pagos con transferencias como en pagos con tarjetas utilizando QR. El comparativo interanual resulta con números positivos también, confirmando, una vez más, que los pagos QR son furor y cada vez toman más protagonismo en la industria de medios de pago. A nivel de volumen y comparando contra la temporada anterior (verano 23), los pagos con tarjetas en QR fueron los que más crecimiento registraron.



Rubros más elegidos



Verano 23 vs Otoño 23

PCT

+42%

QR Tarjetas

+183%

→ Comparativo interanual



Otoño 22 vs Otoño 23

Pagos con Transferencia

Volumen total

+302%

Transacciones

+143%

Pagos con Tarjetas

Volumen total

+743%

Transacciones

+262%

→ OPERACIONES

Continúa registrándose una amplia diferencia entre las compras con tarjeta física versus las virtuales, pero crece el porcentaje de compras a través de ecommerce, asociado a los descuentos registrados en estos meses y al retorno a las rutinas luego de las vacaciones de verano. De la mano de estas ofertas y promociones, los usuarios siguen aprovechando las posibilidades de financiación con cuotas fijas y/o sin interés.

Compras con tarjeta presente

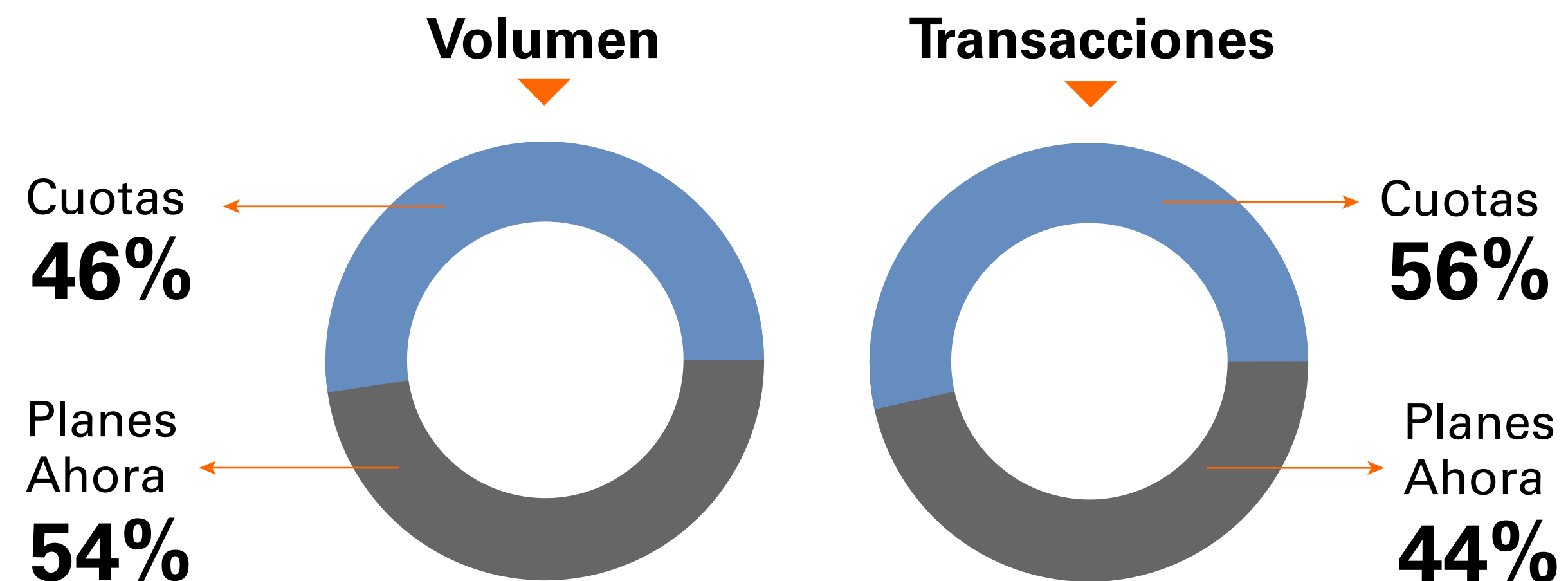


Compras a través de ecommerce



Compras por un valor **37% más alto** que el año pasado.



→ TIPO OPERACIÓN CUOTAS Y PLANES AHORA



TOP 3 de las **cuotas más elegidas**

- ▶ **3 Cuotas**
Ticket promedio: \$19.700
- ▶ **6 Cuotas**
Ticket promedio: \$41.500
- ▶ **2 Cuotas**
Ticket promedio: \$84.000

TOP 3 de las **Planes Ahora más elegidos**

- Más usadas en:
- ▶ **3 Cuotas**
Ticket promedio: \$21.500 →  Indumentaria
 - ▶ **6 Cuotas**
Ticket promedio: \$51.000 →  Retail
 - ▶ **12 Cuotas**
Ticket promedio: \$117.500 →  Salud

Sobre este estudio:

Números que Hablan Edición otoño es un reporte basado en información interna con la que cuenta la compañía sobre medios de pago, que recoge y compara datos mensuales para analizar la evolución de los pagos digitales y determinar tendencias de uso.

Acerca de Fiserv

Fiserv, Inc. (NYSE: FI), una compañía Fortune 500, aspira a mover dinero e información de una forma que mueva el mundo. Como líder mundial en pagos y tecnología financiera, la empresa ayuda a sus clientes a lograr los mejores resultados en su clase a través de un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas que incluyen procesamiento de cuentas y soluciones de banca digital; procesamiento emisor de tarjetas y servicios de red; pagos; comercio electrónico; adquisición y procesamiento de comercios; y la plataforma de manejo de negocio y punto de venta basada en la nube Clover®. Fiserv es miembro del Índice S&P 500® y una de las Fortune® World's Most Admired Companies. Visita [fiserv.com](https://www.fiserv.com) y [sigue las redes sociales](#) para obtener más información y las últimas noticias de la empresa.



Contacto de Prensa
comunicacionymarketing@fiserv.com

fiserv.

