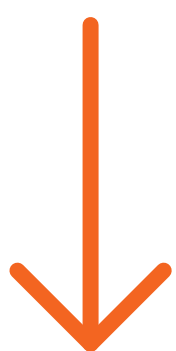
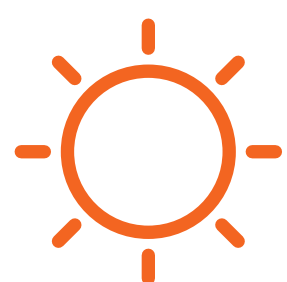


# fiserv.



## NÚMEROS QUE HABLAN



EDICIÓN VERANO 2025

Un estudio  
con información  
de valor para  
**decisiones  
inteligentes.**

Tiempo estimado de lectura: 5min.



# Índice

- ▶ [Presentación Institucional](#) ----- 3
- ▶ [Tarjetas](#) ----- 4
- ▶ [Cuotas](#) ----- 5
- ▶ [QR](#) ----- 6
- ▶ [Ecommerce](#) ----- 7
- ▶ [Sobre este estudio](#) ----- 8





# Presentación

Fiserv es una compañía global líder en procesamiento de pagos y tecnología de servicios financieros, con más de 40 años de experiencia y presencia en más de 100 países.

En Argentina, brindamos servicios a bancos, instituciones financieras, grandes empresas, sector público y pequeños y medianos comercios.

Con nuestros productos para operaciones en tiendas físicas, PosNet y Clover, y con nuestras soluciones digitales para tiendas online e instituciones financieras, combinadas con un servicio excepcional de soporte al cliente, permitimos que nuestros clientes optimicen sus operaciones y administren los procesos diarios con la conveniencia, consistencia y valor que desean.

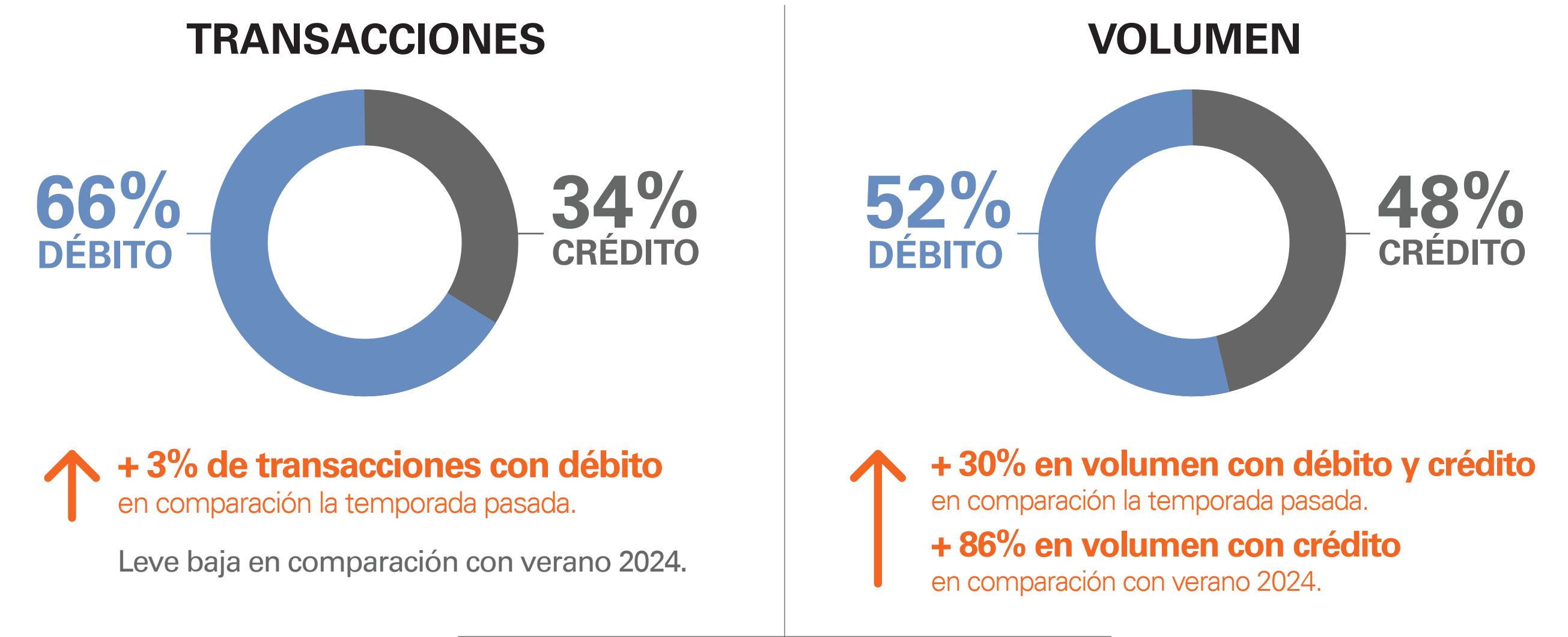
Fiserv es miembro del índice S&P500® y de Fortune®500 y se encuentra entre las compañías "más admiradas del mundo" de FORTUNE®. Además, fue nombrada entre las Empresas Más Innovadoras del Mundo por Fast Company por dos años.

**fiserv.**

 **clover**   **PosNet**



En esta primera temporada de 2025, vemos una clara preferencia por el uso de tarjeta de débito por sobre la de crédito, incluso con un mayor volumen de pesos recaudados durante estos meses. En tarjeta de crédito hay una menor cantidad de transacciones pero de montos más altos, sobre todo por las cuotas. Pese a que el año anterior se registraron mayor cantidad de transacciones en general, la diferencia no es tan significativa y se ve un leve aumento del consumo, muy cauteloso, en comparación con primavera.



**Contactless - crecimiento sostenido**  
Mayor cantidad de tarjetas activas y uso de contactless

**Crédito - pagos al contado se impone**  
con un 30% de transacciones frente a cuotas, débitos automáticos y Plan Cuota Simple.

**Débito**  
30% menos de transacciones con retiro de efectivo en PosNet y Clover en comparación con el verano anterior.

## RUBROS MÁS ELEGIDOS

- **Hipermercado**
- **Indumentaria**
- **Combustible**
- **Gastronomía**
- **Salud**

### DESTACADOS EN COMPARACIÓN CON VERANO 2024

- **Indumentaria: 150% + de transacciones**
- **Turismo: 12% + de transacciones**



La preferencia en el uso de la tarjeta de débito podría deberse a los beneficios que encuentran los usuarios en estos contextos, ligados a que los descuentos asociados y la carencia de costos adicionales en el mantenimiento, por ejemplo. Es un método de pago que crece permanentemente y logró desplazar al efectivo.

Juan Ignacio de la Torre - SVP & General Manager de Fiserv.

Cada vez son más los usuarios que se animan a los pagos a largo plazo, dejando atrás los temores de “deuda” a los que se asocian los pagos con crédito en cuotas. Los comercios y los bancos buscan seducir a los consumidores con promociones vinculadas a ciertos rubros y, en comparación con el verano anterior, se ve un crecimiento en la cantidad de transacciones en 12 y 18 cuotas, con volúmenes y tickets de compra que están muy por encima de la inflación acumulada.



### Mayor utilización de 3 cuotas

especialmente en Indumentaria, Hipermercado y Retail



### Crecimiento de un 30% en compras en cuotas

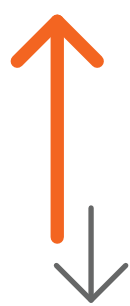
en general en hipermercado en comparación con la temporada anterior.



### Gran despegue del porcentaje de volumen

en el rubro mayorista y del ticket promedio, triplicando la inflación acumulada.

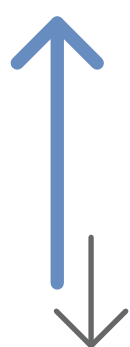
## COMPARATIVA VERANO 2024



### 3 cuotas



Crecimiento del 200% en Gastronomía, con gran volumen de ventas en comercios.  
Baja en transacciones en retail y combustible.



### 6 cuotas



Crecimiento del 180% en Turismo y del 145% en Retail.

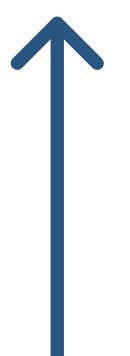
Cines, teatros y espectáculos registran una baja en cantidad de transacciones y volumen total, pero un crecimiento en el gasto promedio, duplicando la inflación acumulada.



### 9 cuotas



Casi 15.000% de crecimiento en transacciones en Cines, teatros y espectáculos.  
Incentivo promociones bancarias.



### 12 y 18 cuotas



Gran despegue de todos los rubros en general, especialmente en sectores como cines, teatros y espectáculos, entretenimiento, turismo, hotelería, hipermercado e indumentaria.  
Promociones bancarias como posibilitadoras de mayor consumo.



*El hecho de que existan planes de financiación con tasas convenientes, tanto desde el sector público como del privado, permite que sea posible registrar un crecimiento en este tipo de pagos, posibilitando el acceso a productos de mayor valor y a un ideal de mayor consumo.*

Juan Ignacio de la Torre - SVP & General Manager de Fiserv.

Temporada tras temporada la cantidad de transacciones con QR se superan y vemos cómo van tomando protagonismo los pagos con esta modalidad pero utilizando dinero en cuenta. Este crecimiento constante, que ya no es novedad, se da en un marco donde cada vez hay más incentivos para los usuarios y, de cara a los comercios, más facilidades y comodidades para aceptar billeteras, sin necesidad de depender de múltiples proveedores.

COMPARATIVA INTERANUAL



Verano 2024 vs. Verano 2025

| Pagos con Transferencia |               | Pagos con QR Tarjeta |               |
|-------------------------|---------------|----------------------|---------------|
| Volumen total           | Transacciones | Volumen total        | Transacciones |
| +730%                   | +445%         | +509%                | +290%         |



Primavera 2024 vs. Verano 2025

| Pagos con Transferencia |               | Pagos con QR Tarjeta |               |
|-------------------------|---------------|----------------------|---------------|
| Volumen total           | Transacciones | Volumen total        | Transacciones |
| +135%                   | +125%         | +96%                 | +105%         |

RUBROS MÁS ELEGIDOS

-  **Hipermercado**
-  **Combustible**
-  **Gastronomía**



Argentina es uno de los mercados donde más se desarrollaron los pagos inmediatos, facilitado por el entorno de inversión y competencia. La interoperabilidad le brinda al comercio la libertad de elegir con qué QR quiere trabajar y facilita el pago para el usuario. Se eliminan las fricciones, como en las propinas. Son cosas que suceden solas con la tecnología

Juan Ignacio de la Torre - SVP & General Manager de Fiserv.

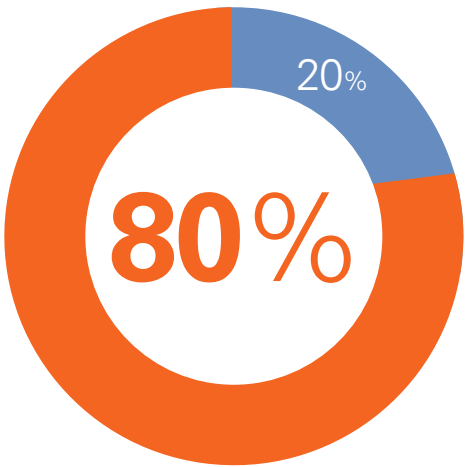


El comercio electrónico viene atravesando una transformación significativa en los últimos años, producto del crecimiento de los pagos digitales y del abanico de opciones que fomentaron una aceleración en la adopción de esta alternativa. En este sentido, si bien la tarjeta de débito en esta temporada muestra un mayor uso en cantidad de transacciones, el mayor volumen se ve en crédito, al igual que en transacciones presenciales.

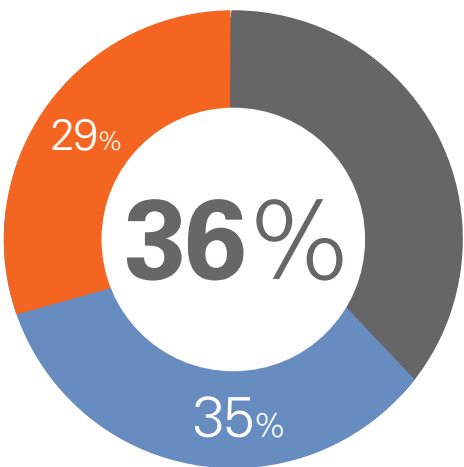


Distribución según tipo de transacción

- Tarjeta en tienda física
- Tarjeta en ecommerce



División del total de volumen y transacciones por mes



- DICIEMBRE
- ENERO
- FEBRERO

Del total de transacciones en Ecommerce, 25% corresponden a pagos recurrentes.

 **Verano 2024 vs. Verano 2025**

|               |               |
|---------------|---------------|
| Volumen total | Transacciones |
| +120%         | +15%          |

RUBROS MÁS ELEGIDOS

-  Combustible
-  Productos y Servicios Generales
-  Pfac



El comercio electrónico es un motor clave para el desarrollo económico de Argentina y, especialmente, para continuar evolucionando en la adopción de pagos digitales. La modalidad de compra online ya es un hábito instalado en el que también los incentivos y la accesibilidad juegan un papel fundamental, y permiten incentivar el consumo.

Juan Ignacio de la Torre - SVP & General Manager de Fiserv.



# Sobre este estudio:

**Números que hablan edición verano** es un reporte basado en información interna con la que cuenta la compañía sobre medios de pago, que recoge y compara datos mensuales para analizar la evolución de los pagos digitales y determinar tendencias de uso.

## Acerca de Fiserv

Fiserv, Inc. (NYSE: FI), una compañía Fortune 500, aspira a mover dinero e información de una forma que mueva el mundo. Como líder mundial en pagos y tecnología financiera, la empresa ayuda a sus clientes a lograr los mejores resultados en su clase a través de un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas que incluyen procesamiento de cuentas y soluciones de banca digital; procesamiento emisor de tarjetas y servicios de red; pagos; comercio electrónico; adquisición y procesamiento de comercios; y la plataforma de manejo de negocio y punto de venta basada en la nube Clover®. Fiserv es miembro del Índice S&P 500® y una de las Fortune® World's Most Admired Companies. Visita [fiserv.com](https://www.fiserv.com) y [sigue las redes sociales](#) para obtener más información y las últimas noticias de la empresa.



## Contacto de Prensa

[comunicacionymarketing@fiserv.com](mailto:comunicacionymarketing@fiserv.com)

Este documento de Fiserv está protegido por la Ley de Propiedad Intelectual (Ley. 11.723 - régimen legal de la propiedad intelectual). Está estrictamente prohibido su uso no autorizado.



# fiserv.