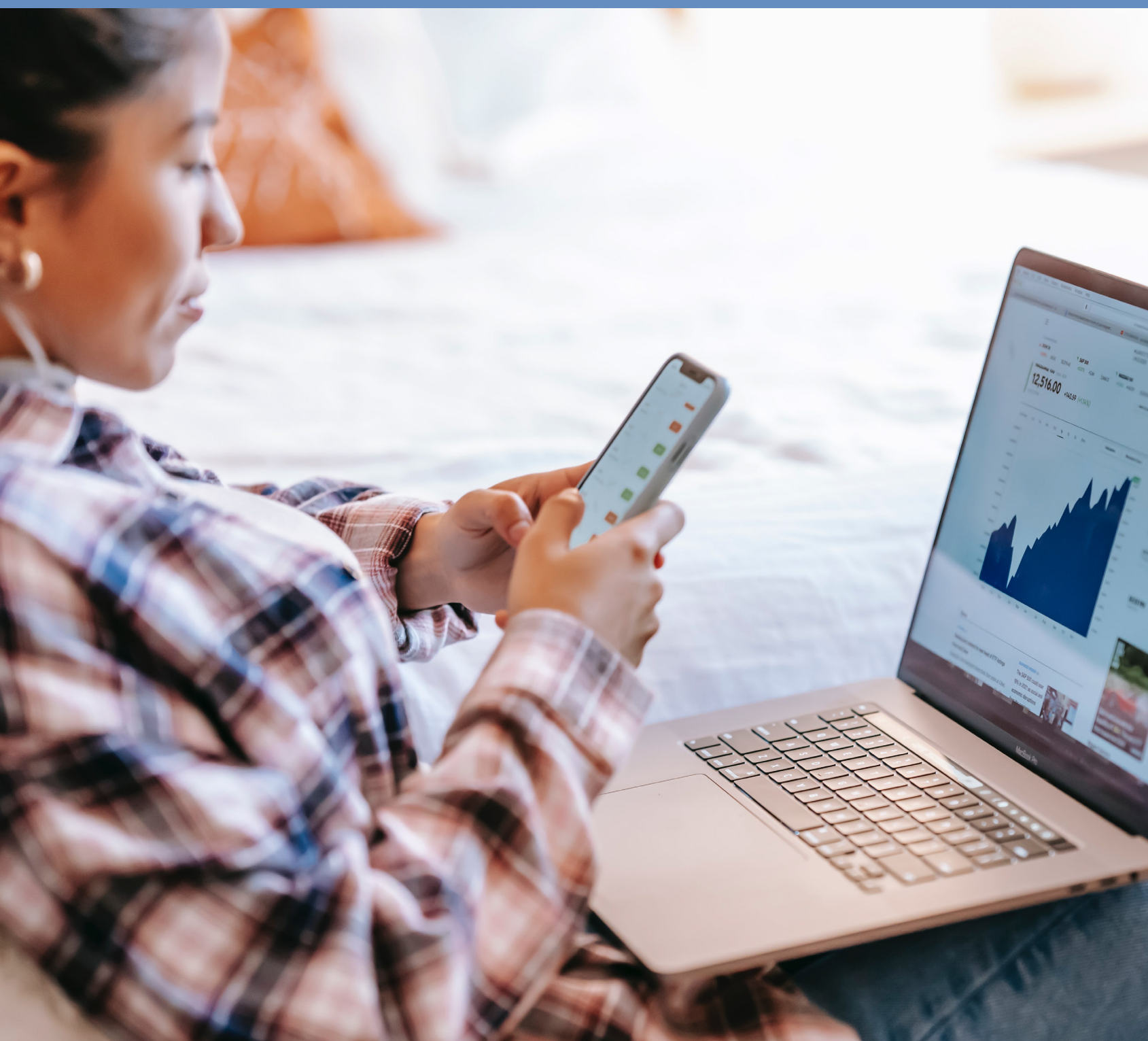




Un estudio con
información de valor
para decisiones
inteligentes.



fiserv.



NÚMEROS QUE HABLAN EDICIÓN PRIMAVERA 2023

Argentina, enero 2024

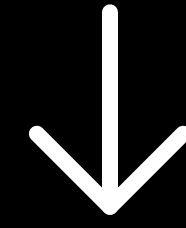
Tiempo estimado de lectura: **5 minutos**



Índice

▶ Presentación institucional	3
▶ Tarjetas	4
▶ QR	5
▶ Operaciones	6
▶ Distribución geográfica	7
▶ Sobre este estudio	8





Presentación

Fiserv es una compañía global líder en procesamiento de pagos y tecnología de servicios financieros, con más de 35 años de experiencia y presencia en más de 100 países.

Jugamos un importante papel en el movimiento de la economía global, procesando más de 12.000 transacciones por segundo, y nuestro objetivo es ser socios estratégicos de nuestros clientes a través del compromiso con la excelencia.

Ofrecemos soluciones que simplifican los procesos y permiten a los comercios e instituciones financieras crecer más rápido y administrar sus transacciones de manera más eficiente.

Innovamos pensando en las personas, entendiendo la manera en la que viven, trabajan, compran y venden, por eso invertimos en el desarrollo de tecnología a través de nuestros productos, PosNet y Clover®, para que comerciantes y clientes puedan usar su dinero con facilidad.

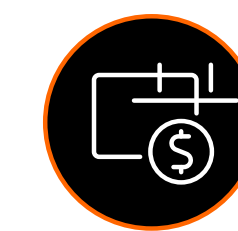
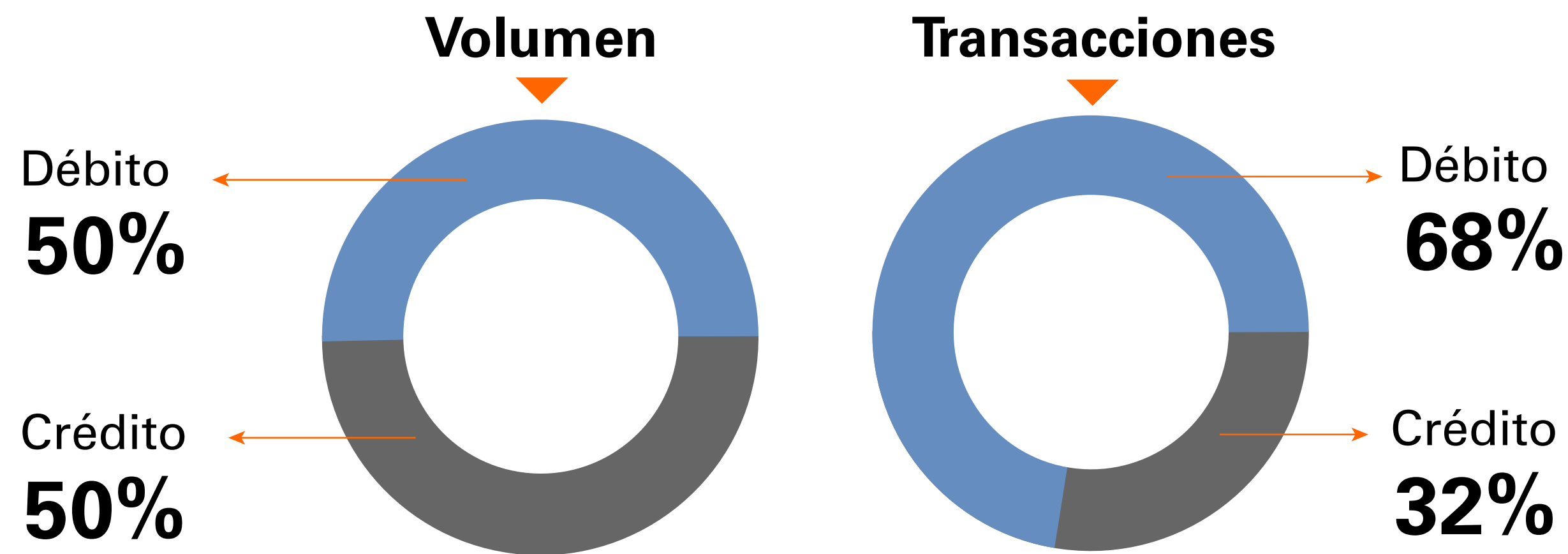
Fiserv es miembro del Índice S&P500® y de Fortune® 500, y se encuentra entre las compañías “más admiradas del mundo” de FORTUNE®. Además, fue nombrada entre las Empresas Más Innovadoras del Mundo por Fast Company por dos años.

fiserv.

 **clover** **PosNet**
from **fiserv.**

→ TARJETAS

Los últimos tres meses del año tuvieron un repunte del consumo, ligado a una mayor cantidad de ofertas y promociones, y a la época del año en la que eventos como el día de la madre o de ecommerce ofrecen oportunidades de compra que los usuarios aprovechan. A nivel general, la elección de uso de tarjeta de débito continúa imponiéndose sobre el de tarjeta de crédito. La cantidad de transacciones se ve superada en comparación con el mismo período de 2022 (octubre, noviembre y diciembre) y también en comparación con la temporada de invierno, y se mantiene el rubro perfumería en el primer lugar de los rubros con más crecimiento interanual. Ingresa el rubro mayoristas al top 5 para compras por cantidad.



Primavera 22 vs Primavera 23

Transacciones

+27%



Primavera 23 vs Invierno 23

Transacciones

+22%

Top 5 rubros con más crecimiento en esta estación



Perfumería



Hipermercado



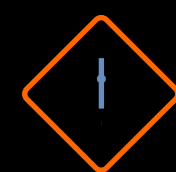
Turismo y Hotelería



Mayoristas



Gastronomía



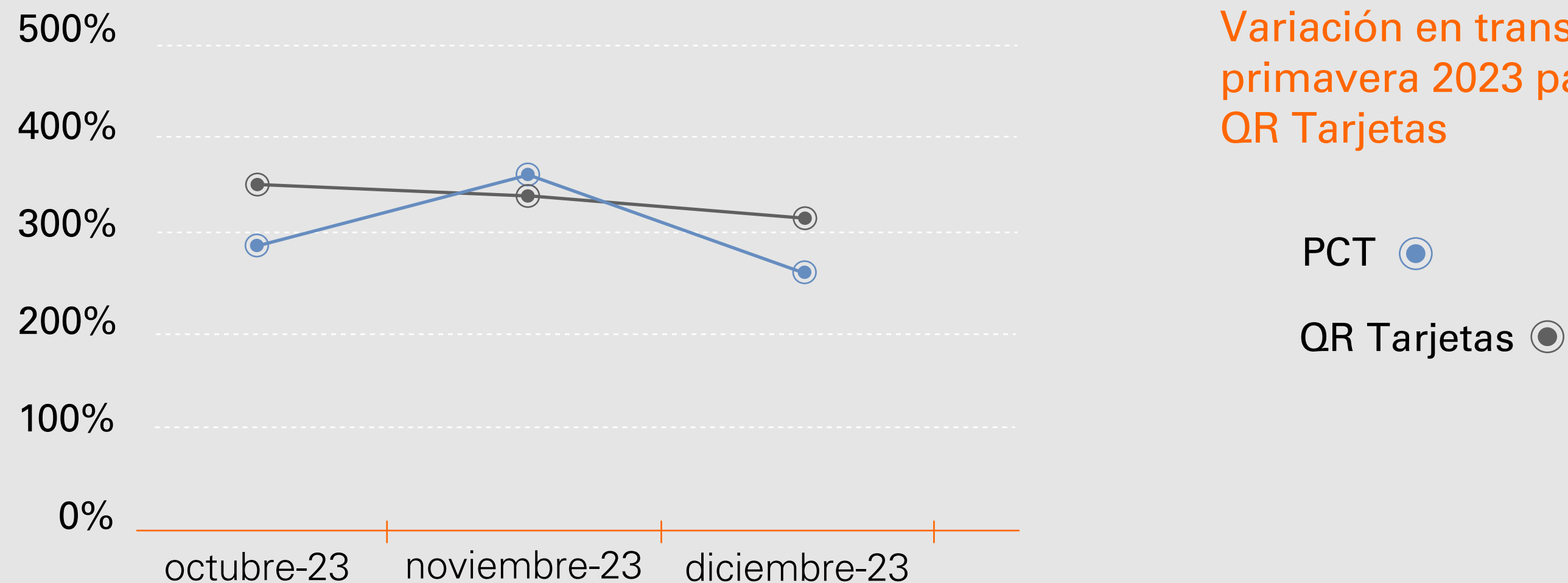
Durante este período, se registró casi un **20% más** de **tarjetas de crédito y débito** en el mercado.



Contactless sigue siendo el método de captura de transacciones más utilizado

→ QR: PAGOS CON TRANSFERENCIAS Y PAGOS CON TARJETAS

En el transcurso del último trimestre, se ha observado un crecimiento sustancial en las operaciones a través de pagos con QR y transferencias, viéndose una amplia diferencia en comparación con el año pasado en el porcentaje de transacciones y volumen para ambas modalidades. Los datos revelan un ascenso significativo en la adopción de esta modalidad de pago y respaldan la tendencia alcista en la preferencia de este método, que gana terreno en compras diarias, vinculadas a hipermercado, e indumentaria y combustible por las promociones ligadas a este rubro.



Rubros más elegidos



→ Comparativo interanual



Primavera 22 vs Primavera 23

Pagos con Transferencia

Volumen total

+552%

Transacciones

+199%

Pagos con Tarjetas

Volumen total

+540%

Transacciones

+231%

→ OPERACIONES

Impulsado por la evolución de los medios de pago, los cambios en los hábitos de consumo y la continua digitalización, el ecommerce alcanzó nuevos niveles de relevancia, ofreciendo a los consumidores una experiencia de compra más personalizada, conveniente y segura. Al igual que en las compras presenciales, se observa un gran uso de tarjeta de débito en general y de la tarjeta de crédito en compras con cupones promedio superiores a los \$45.000.

Por su parte, las cuotas siguen registrando un gran porcentaje de uso y destacan las compras en 4 cuotas sin interés en rubros como perfumería, hipermercado y hotelería, que son los que más crecimiento registraron en volumen con esta modalidad de pago.

**Compras a través de
ecommerce con tarjetas:**
Uso de débito: 58%
Uso de crédito: 42%



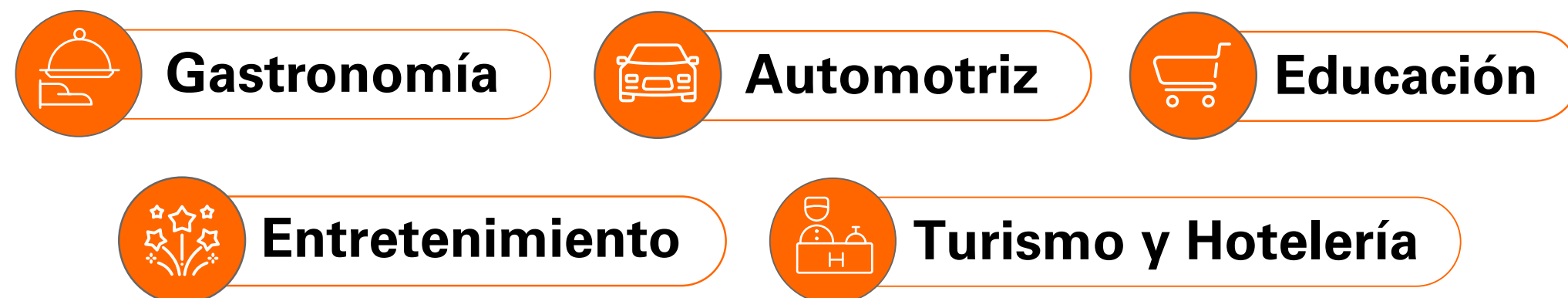
**Rubros que más crecieron
en cantidad de transacciones
con cuotas:**

- ▶ **Turismo y Hotelería**
- ▶ **Construcción**
- ▶ **Gastronomía**

Cantidad de cuotas más elegidas a nivel general:

4 Cuotas sin interés,
casi en un 60% más que en 2022

→ TOP 5 DE LOS RUBROS CON MÁS COMPRAS REGISTRADAS VÍA ECOMMERCE



Sobre este estudio:

Números que Hablan Edición primavera es un reporte basado en información interna con la que cuenta la compañía sobre medios de pago, que recoge y compara datos mensuales para analizar la evolución de los pagos digitales y determinar tendencias de uso.

Acerca de Fiserv

Fiserv, Inc. (NYSE: FI), una compañía Fortune 500, aspira a mover dinero e información de una forma que mueva el mundo. Como líder mundial en pagos y tecnología financiera, la empresa ayuda a sus clientes a lograr los mejores resultados en su clase a través de un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas que incluyen procesamiento de cuentas y soluciones de banca digital; procesamiento emisor de tarjetas y servicios de red; pagos; comercio electrónico; adquisición y procesamiento de comercios; y la plataforma de manejo de negocio y punto de venta basada en la nube Clover®. Fiserv es miembro del Índice S&P 500® y una de las Fortune® World's Most Admired Companies. Visita [fiserv.com](https://www.fiserv.com) y [sigue las redes sociales](#) para obtener más información y las últimas noticias de la empresa.



Contacto de Prensa
comunicacionymarketing@fiserv.com

fiserv.

